KUHNFACHMEDIEN

MEDIADATEN 2027

KUHNFACHMEDIEN
AUSGABE 2 | 2026

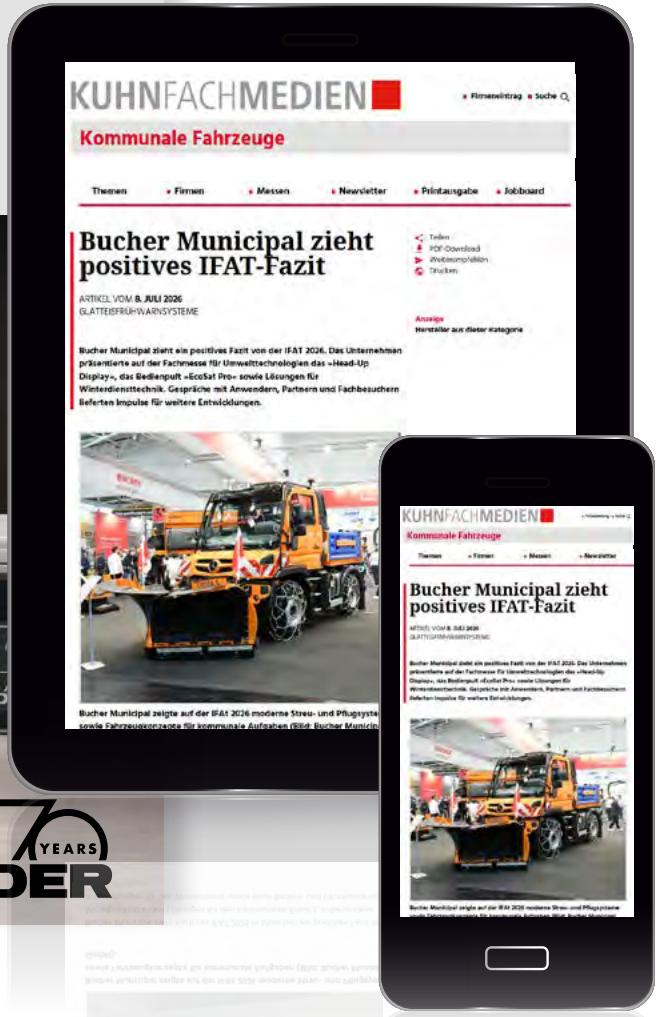
Holz + Möbel

Industrie | Handwerk | Service

– Anzeige –

▲ BEISPIEL PRINT
Holz + Möbel

BEISPIEL ONLINE
Kommunale Fahrzeuge ▼



Print-Ausgaben

Holz + Möbel 2
Leitstelle 3
Maschinenbau + Metallbearbeitung 4
RegioTrans 5
Kunststoff + Verarbeitung 6
Getränke + Lebensmittel Herstellung 7
Kommunale Fahrzeuge 8
Gebäude- und Grundstücksmanagement 9

Formate und Preise

Anzeigenformate 10
Digitale Druckunterlagen / Konditionen 11

Online-Magazine

Branchenstichwortverzeichnis
und Firmenprofil 12
Banner-Werbung 13
Newsletter-Werbung 14

Geschäftsbedingungen 15
Termine 16

Holz + Möbel

Industrie | Handwerk | Service

- **Kurzcharakteristik:**
  Jahresfachmagazin für die Holz verarbeitende Industrie und das Holz-Handwerk mit Seiten zu Messen »Ligna« und »Interzum«

- **Zielgruppe:**
  gezielter Versand an Geschäftsleitung, Inhaber und technischen Einkauf

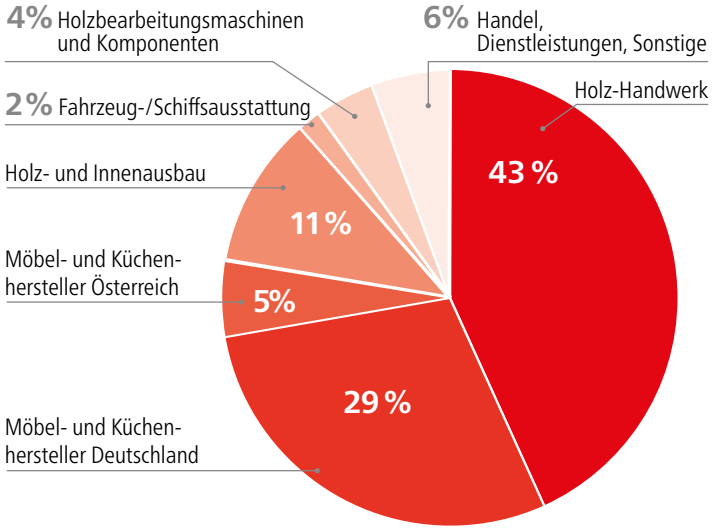
- **Verbreitete Auflage:**
  6.353 (Q1/2026)
  WISSEN, WAS ZÄHLT
  Geprüfte Auflage
  Klare Basis für den Werbemarkt

- **Termine:**
  ET: 22. März 2027 | **RS:** 25. Januar 2027 | **AS:** 8. Februar 2027

- **Rubriken und redaktionelle Themen:**
  1. Holzwerkstoffe, Furniere, Halb- und Fertigfabrikate, Lohnarbeiten
  2. Zulieferprodukte, Hilfsmittel
  3. Möbel – Technik und Zubehör
  4. Maschinen und Ausrüstungen
  5. Handmaschinen, Geräte, Werkzeuge / Mess-, Steuer-, Prüfgeräte / Handhabung, Transport, Logistik
  6. Service- und Dienstleistungen / IT / Messen
  7. Umweltschutz und Arbeitsschutz, Berufskleidung/Schutzkleidung

Mehr Informationen zum Magazin!

Empfängerstruktur (Verlagsauswertung)



Anzeigenformate und Preise

Format	Print (4c)
1/1 Seite	3.820 EUR
2/3 Seite	2.890 EUR
Junior-Page	2.600 EUR
1/2 Seite	2.335 EUR
1/3 Seite	1.895 EUR
1/4 Seite	1.570 EUR
1/8 Seite	970 EUR
Logo-Eyecatcher	310 EUR
Messe-Logo	230 EUR

Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
Titelseite	5.890 EUR
4. Umschlagseite	5.750 EUR
2. Umschlagseite	4.970 EUR
3. Umschlagseite	4.205 EUR
Advertorial 1/1 Seite	2.945 EUR
Advertorial 1/2 Seite	1.820 EUR
Rubrikentitel Innenteil	1.910 EUR

Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Zu den Anzeigenformaten

Beihefter und Beilagen

Beihefter:
2- oder 4-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat* 3.535 EUR

6-seitig, Gewicht bis 50 g, Bogenformat* 3.935 EUR

Beilagen/Einleger:
Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3.820 EUR

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

*weitere Informationen auf Anfrage

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Ansprechpartner

Mediaberatung: Angela Schmid
Tel.: +49 7454 920128 | a.schmid@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Wolfgang Jarausch
Tel.: +49 7720 394-182 | w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

KONTAKT

Leitstelle

Feuerwehr | Rettungsdienst | Katastrophenschutz

- **Kurzcharakteristik:**
  Jahresfachmagazin für Brand-, Hochwasser-, Katastrophenschutz, Rettungswesen und Kommunikationstechnik

- **Zielgruppe:**
  gezielter Versand an freiwillige Feuerwehren, Berufs-, Flughafen- und Werkfeuerwehren, Kommunen und Landkreise, Regierungsbezirke, Technisches Hilfswerk, Katastrophenschutz und Rettungsdienstorganisationen

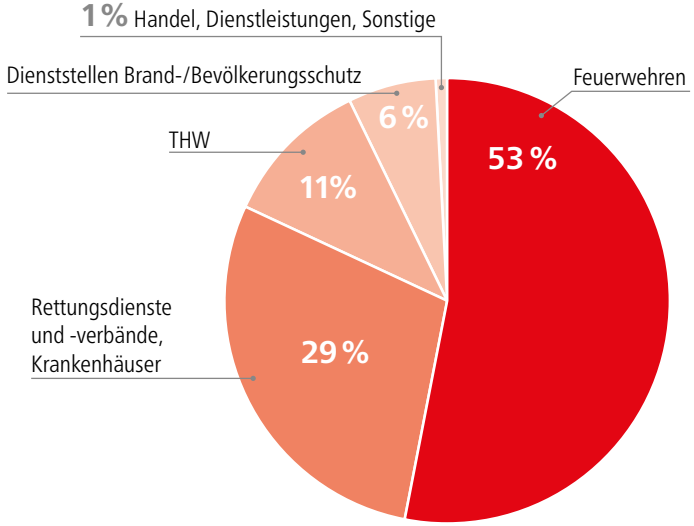
- **Verbreitete Auflage:** 5.931 (Q1/2026) WISSEN, WAS ZÄHLT Geprüfte Auflage Klare Basis für den Werbemarkt

- **Termine: ET:** 26. April 2027 | **RS:** 1. März 2027 | **AS:** 15. März 2027

- **Rubriken und redaktionelle Themen:**
  1. Einsatzfahrzeuge und Fahrzeugausrüstungen
  2. Brandschutz und Brandbekämpfung
  3. Hilfeleistungs- und Rettungsgeräte, Warn- und Messgeräte
  4. Persönliche Schutzausrüstungen, Atemschutz
  5. Rettungsdienst
  6. Sicherheit und Bevölkerungsschutz
  7. Bau und Ausstattung von Feuerwachen, Gerätehäusern und Leitstellen
  8. Informations- und Kommunikationstechnik
  9. Dienstleistungen, Zubehör, Messen

Mehr Informationen zum Magazin!

Empfängerstruktur (Verlagsauswertung)



Anzeigenformate und Preise

Format	Print (4c)
1/1 Seite	3.820 EUR
2/3 Seite	2.890 EUR
Junior-Page	2.600 EUR
1/2 Seite	2.335 EUR
1/3 Seite	1.895 EUR
1/4 Seite	1.570 EUR
1/8 Seite	970 EUR
Logo-Eyecatcher	310 EUR
Messe-Logo	230 EUR

Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
Titelseite	5.890 EUR
4. Umschlagseite	5.750 EUR
2. Umschlagseite	4.970 EUR
3. Umschlagseite	4.205 EUR
Advertorial 1/1 Seite	2.945 EUR
Advertorial 1/2 Seite	1.820 EUR
Rubrikentitel Innenteil	1.910 EUR

Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Zu den Anzeigenformaten

Beihefter und Beilagen

Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat*	3.535 EUR
6-seitig, Gewicht bis 50 g, Bogenformat*	3.935 EUR

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag	3.820 EUR

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

*weitere Informationen auf Anfrage

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Ansprechpartner

Mediaberatung: Yvonne Jäschke
Tel.: +49 7720 394-117 | y.jaeschke@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Axel Ziegler
Tel.: +49 7720 394-106 | redaktion.az@kuhn-fachmedien.de

KONTAKT

Maschinenbau + Metallbearbeitung

Entwicklung | Konstruktion | Fertigung

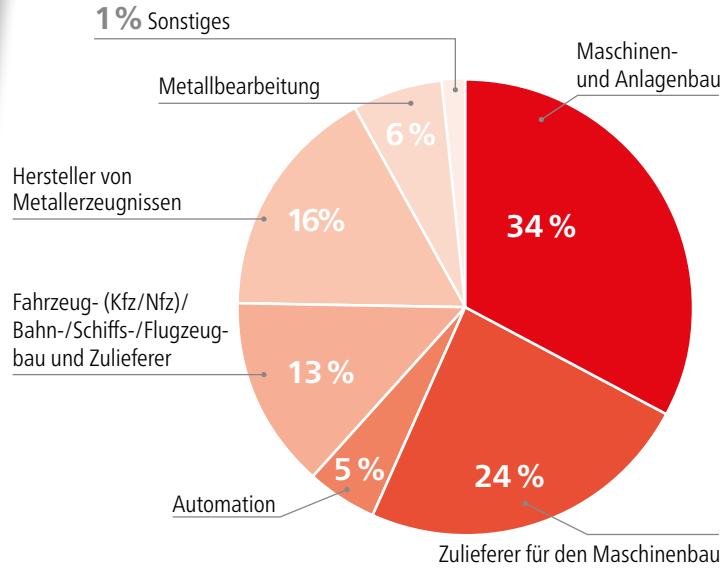
- **Kurzcharakteristik:**
  Jahresfachmagazin für die Metallindustrie und den Maschinenbau
- **Zielgruppe:**
  gezielter Versand an Geschäftsleitung und technischen Einkauf
- **Verbreitete Auflage:**
  9.761 (Q1/2026)

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

- **Termine:**
  ET: 14. Juni 2027 | **RS:** 5. April 2027 | **AS:** 19. April 2027
- **Rubriken und redaktionelle Themen:**
  1. Maschinenelemente, Werkstoffe, Hilfsstoffe, Werkzeug- und Formenbau Lohnarbeiten, Zulieferer
  2. Antriebstechnik, Elektrotechnik, Sensoren, Mess- und Prüftechnik
  3. Automatisierung/digitale Fabrik
  4. Spanende Bearbeitung
  5. Spanlose Bearbeitung, Oberflächentechnik, additive Fertigung, sonstige Werkzeuge
  6. Roboter, Montage, Handhabung, Zuführtechnik, Transport
  7. Service, Dienstleistungen, IT, Messen
  8. Umweltschutz und Arbeitsschutz

Mehr Informationen zum Magazin!

Empfängerstruktur (Verlagsauswertung)



Anzeigenformate und Preise

Format	Print (4c)
1/1 Seite	5.085 EUR
2/3 Seite	3.845 EUR
Junior-Page	3.465 EUR
1/2 Seite	3.080 EUR
1/3 Seite	2.510 EUR
1/4 Seite	1.995 EUR
1/8 Seite	1.275 EUR
Logo-Eyecatcher	410 EUR
Messe-Logo	310 EUR

Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
Titelseite	7.700 EUR
4. Umschlagseite	7.670 EUR
2. Umschlagseite	6.615 EUR
3. Umschlagseite	5.595 EUR
Advertorial 1/1 Seite	3.915 EUR
Advertorial 1/2 Seite	2.400 EUR
Rubrikentitel Innenteil	2.545 EUR

Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Zu den Anzeigenformaten

Beihefter und Beilagen

Beihefter:
2- oder 4-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat* 4.900 EUR

6-seitig, Gewicht bis 50 g, Bogenformat* 5.400 EUR

Beilagen/Einleger:
Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 5.085 EUR

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

*weitere Informationen auf Anfrage

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Ansprechpartner

Mediaberatung: Peter Mayer
Tel.: +49 7143 3300127 | p.mayer@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Wolfgang Jarausch
Tel.: +49 7720 394-182 | w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

KONTAKT

RegioTrans

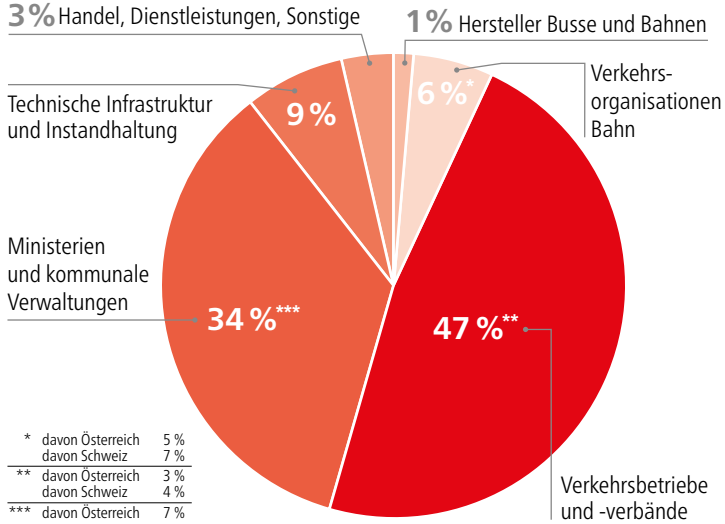
Fahrzeuge | Technik | Infrastruktur

- **Kurzcharakteristik:**
  Jahresfachmagazin für den öffentlichen Personennahverkehr
- **Zielgruppe:**
  gezielter Versand an Entscheider bei Bus- und Bahnherstellern, Linie fahrende Busunternehmen, Verkehrsunternehmen (Deutschland, Schweiz, Österreich), Deutsche Bahn (Konzerneinkauf), ÖBB, SBB, Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Landesregierungen, Landratsämter und Verkehrsministerien, Verbände
- **Verbreitete Auflage:**
  5.954 (Q1/2026)

  WISSEN, WAS ZÄHLT
  Geprüfte Auflage
  Klare Basis für den Werbemarkt
- **Termine:**
  ET: 12. Juli 2027 | **RS:** 18. Mai 2027 | **AS:** 31. Mai 2027
- **Rubriken und redaktionelle Themen:**
  1. Busse und Bahnen im Linienverkehr
  2. Fahrzeugtechnik und -ausrüstung
  3. Fahrzeugausstattung und Zubehör
  4. Fahrgastinformationssysteme, Fahrgeldmanagement
  5. Infrastruktur/Fahrwegtechnik, Bahnhofs- und Haltestelleneinrichtungen
  6. Service, Wartung und Fahrzeugpflege
  7. Betriebs- und Verkehrsmanagement/Software
  8. Service- und Dienstleistungen, Messen

Mehr Informationen zum Magazin!

Empfängerstruktur (Verlagsauswertung)



* davon Österreich 5 %, davon Schweiz 7 %
** davon Österreich 3 %, davon Schweiz 4 %
*** davon Österreich 7 %

Anzeigenformate und Preise

Format	Print (4c)
1/1 Seite	3.820 EUR
2/3 Seite	2.890 EUR
Junior-Page	2.600 EUR
1/2 Seite	2.335 EUR
1/3 Seite	1.895 EUR
1/4 Seite	1.570 EUR
1/8 Seite	970 EUR
Logo-Eyecatcher	310 EUR
Messe-Logo	230 EUR

Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
Titelseite	5.890 EUR
4. Umschlagseite	5.750 EUR
2. Umschlagseite	4.970 EUR
3. Umschlagseite	4.205 EUR
Advertorial 1/1 Seite	2.945 EUR
Advertorial 1/2 Seite	1.820 EUR
Rubrikentitel Innenteil	1.910 EUR

Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Zu den Anzeigenformaten

Beihefter und Beilagen

Beihefter:
2- oder 4-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat* 3.535 EUR

6-seitig, Gewicht bis 50 g, Bogenformat* 3.935 EUR

Beilagen/Einleger:
Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3.820 EUR

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

*weitere Informationen auf Anfrage

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Ansprechpartner

Mediaberatung: Achim Schimansky
Tel.: +49 4977 9178585 | a.schimansky@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Axel Ziegler
Tel.: +49 7720 394-106 | redaktion.az@kuhn-fachmedien.de

KONTAKT

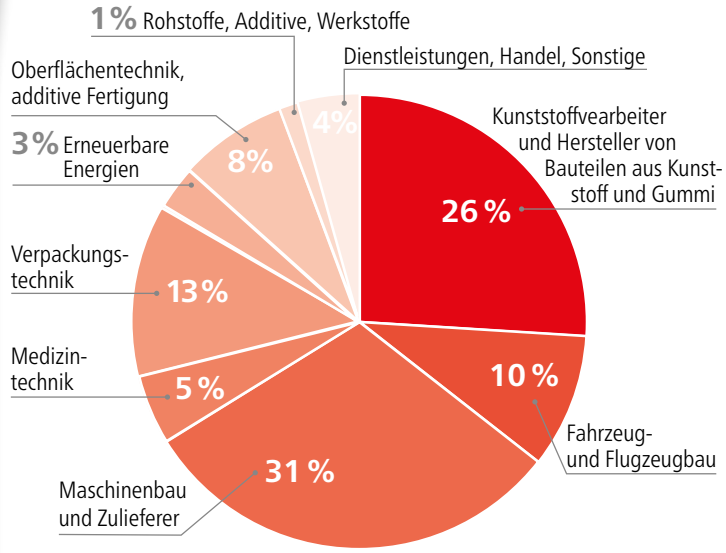
Kunststoff + Verarbeitung

Rohstoffe | Maschinenbau | Fertigung

- **Kurzcharakteristik:**
  Jahresfachmagazin für die Kunststoffindustrie mit Special »Kreislaufwirtschaft«
- **Zielgruppe:**
  gezielter Versand an Geschäftsleitung bzw. technischen Einkauf
- **Verbreitete Auflage:**
  5.898 (Q1/2026)
  WISSEN, WAS ZÄHLT
  Geprüfte Auflage
  Klare Basis für den Werbemarkt
- **Termine:**
  ET: 23. August 2027 | **RS:** 14. Juni 2027 | **AS:** 28. Juni 2027
- **Rubriken und redaktionelle Themen:**
  1. Kunststoffteile, Lohnarbeiten/Zulieferer, Dienstleistungen
  2. Formenbau, Geräte und Werkzeuge, Messtechnik/Qualitätssicherung
  3. Kunststoffmaschinen und -anlagen, Oberflächentechnik
  4. Automatisierung, Software, Robotik/Handling, Intralogistik
  5. Rohstoffe, Halbfertigfabrikate, Zusatzstoffe und Additive
  6. Umweltschutz und Arbeitsschutz

Mehr Informationen zum Magazin!

Empfängerstruktur (Verlagsauswertung)



Anzeigenformate und Preise

Format	Print (4c)
1/1 Seite	3.820 EUR
2/3 Seite	2.890 EUR
Junior-Page	2.600 EUR
1/2 Seite	2.335 EUR
1/3 Seite	1.895 EUR
1/4 Seite	1.570 EUR
1/8 Seite	970 EUR
Logo-Eyecatcher	310 EUR
Messe-Logo	230 EUR

Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
Titelseite	5.890 EUR
4. Umschlagseite	5.750 EUR
2. Umschlagseite	4.970 EUR
3. Umschlagseite	4.205 EUR
Advertorial 1/1 Seite	2.945 EUR
Advertorial 1/2 Seite	1.820 EUR
Rubrikentitel Innenteil	1.910 EUR

Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Zu den Anzeigenformaten

Beihefter und Beilagen

Beihefter:
2- oder 4-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat* 3.535 EUR

6-seitig, Gewicht bis 50 g, Bogenformat* 3.935 EUR

Beilagen/Einleger:
Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3.820 EUR

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

*weitere Informationen auf Anfrage

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Ansprechpartner

Mediaberatung: Yvonne Jäschke | Tel.: +49 7720 394-117 | y.jaeschke@kuhn-fachmedien.de
Angela Schmid | Tel.: +49 7454 920128 | a.schmid@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Wolfgang Jarausch
Tel.: +49 7720 394-182 | w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

KONTAKT

Getränke + Lebensmittel Herstellung

Inhaltsstoffe | Technik | Logistik

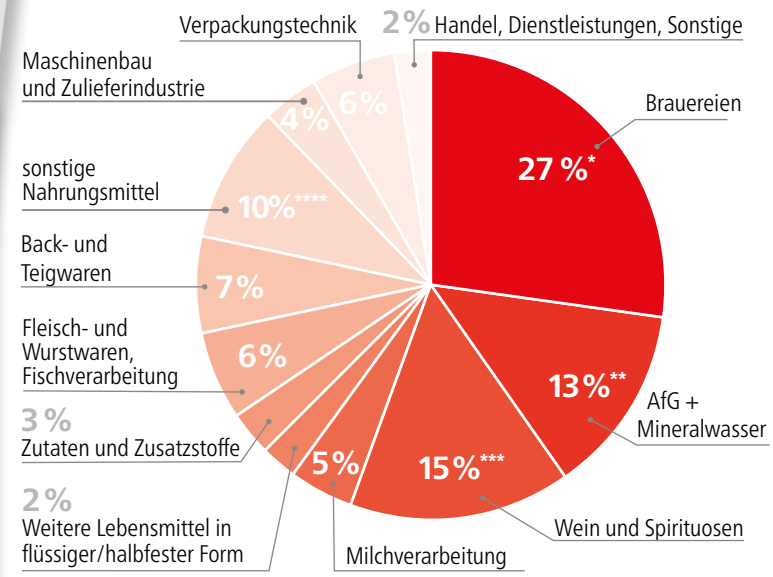
- **Kurzcharakteristik:**
  Jahresfachmagazin für die Getränke und Lebensmittel produzierende Industrie
- **Zielgruppe:**
  gezielter Versand an Geschäftsleitung, technischen Einkauf bzw. Produktionsleitung
- **Verbreitete Auflage:**
  6.721 (Q1/2026)

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

- **Termine:**
  ET: 11. September 2027 | **RS:** 2. August 2027 | **AS:** 23. August 2027
- **Rubriken und redaktionelle Themen:**
  1. Roh- und Geschmacksstoffe/Hilfs- und Betriebsmittel
  2. Maschinen, Anlagen und Komponenten
  3. Verpackung und Technik
  4. Armaturen/Pumpen/Tanks/Versorgung/Wasseraufbereitung
  5. Logistik/Intralogistik
  6. Prozessautomatisierung / Mess- und Kontrolltechnik/ Labor/Qualitätssicherung
  7. Arbeitsschutz/Reinigung/Recycling/Umweltschutz
  8. Marketing/IT/Service und Dienstleistungen/Messen

Mehr Informationen zum Magazin!

Empfängerstruktur (Verlagsauswertung)



* davon Österreich 7 % | ** davon Österreich 3 % | *** davon Österreich 6 % | **** davon Österreich 9 %

Anzeigenformate und Preise

Format	Print (4c)
1/1 Seite	3.820 EUR
2/3 Seite	2.890 EUR
Junior-Page	2.600 EUR
1/2 Seite	2.335 EUR
1/3 Seite	1.895 EUR
1/4 Seite	1.570 EUR
1/8 Seite	970 EUR
Logo-Eyecatcher	310 EUR
Messe-Logo	230 EUR

Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
Titelseite	5.890 EUR
4. Umschlagseite	5.750 EUR
2. Umschlagseite	4.970 EUR
3. Umschlagseite	4.205 EUR
Advertorial 1/1 Seite	2.945 EUR
Advertorial 1/2 Seite	1.820 EUR
Rubrikentitel Innenteil	1.910 EUR

Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Zu den Anzeigenformaten

Beihefter und Beilagen

Beihefter:
2- oder 4-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat* 3.535 EUR

6-seitig, Gewicht bis 50 g, Bogenformat* 3.935 EUR

Beilagen/Einleger:
Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 3.820 EUR

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

*weitere Informationen auf Anfrage

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Ansprechpartner

Mediaberatung: Angela Schmid
Tel.: +49 7454 920128 | a.schmid@kuhn-fachmedien.de

Redaktion: Wolfgang Jarausch
Tel.: +49 7720 394-182 | w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

KONTAKT

Kommunale Fahrzeuge

Nutzfahrzeuge | Geräte | Maschinen

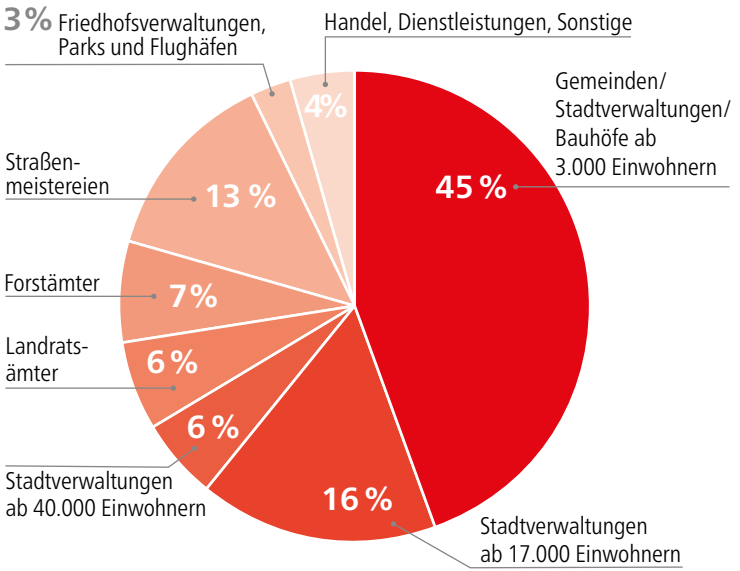
- **Kurzcharakteristik:**
  Jahresfachmagazin für Kommunaltechnik
- **Zielgruppe:**
  gezielter Versand an Entscheider in Stadt- und Gemeindeverwaltungen (inkl. Friedhofsämter, Bauhöfe, Grünflächenämter, Forstämter), Landratsämtern, Straßen- und Autobahnmeistereien, Bundes- und Landesministerien, Regierungspräsidien, kommunalen und sonstigen Verbänden, Dienstleister
- **Verbreitete Auflage:**
  5.417 (Q1/2026)

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

- **Termine:**
  ET: 6. Dezember 2027 | **RS:** 20. September 2027 | **AS:** 11. Oktober 2027
- **Rubriken und redaktionelle Themen:**
  1. Fahrzeuge
  2. Winterdienst
  3. Sommerdienst
  4. Grünpflege, Friedhofstechnik
  5. Kehren und Waschen
  6. Fahrzeuge und Geräte für den Straßenbetriebsdienst
  7. Entsorgung und Kanalspültechnik
  8. Fahrzeugtechnik, Werkstatt und Zubehör
  9. Dienstleistungen, IT, Messen

Mehr Informationen zum Magazin!

Empfängerstruktur (Verlagsauswertung)



Anzeigenformate und Preise

Format	Print (4c)
1/1 Seite	3.820 EUR
2/3 Seite	2.890 EUR
Junior-Page	2.600 EUR
1/2 Seite	2.335 EUR
1/3 Seite	1.895 EUR
1/4 Seite	1.570 EUR
1/8 Seite	970 EUR
Logo-Eyecatcher	310 EUR
Messe-Logo	230 EUR

Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
Titelseite	5.890 EUR
4. Umschlagseite	5.750 EUR
2. Umschlagseite	4.970 EUR
3. Umschlagseite	4.205 EUR
Advertorial 1/1 Seite	2.945 EUR
Advertorial 1/2 Seite	1.820 EUR
Rubrikentitel Innenteil	1.910 EUR

Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Zu den Anzeigenformaten

Beihefter und Beilagen

Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat*	3.535 EUR
6-seitig, Gewicht bis 50 g, Bogenformat*	3.935 EUR

Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag	3.820 EUR

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

*weitere Informationen auf Anfrage

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Ansprechpartner:

Mediaberatung: Yvonne Jäschke
Tel.: +49 7720 394-117
y.jaeschke@kuhn-fachmedien.de

Achim Schimansky
Tel.: +49 4977 9178585
a.schimansky@kuhn-fachmedien

Redaktion: Hy Quan Quach
Mobil: +49 173 1703280
hq.quach@kuhn-fachmedien.de

KONTAKT

SUPPLEMENT

Gebäude- + Grundstücksmanagement

- **Kurzcharakteristik:**
  Supplement mit den Schwerpunkten Bewirtschaftung, Instand- und Werterhaltung
- **Inhalt:**
  Handgeführte Geräte, Aufsitzfahrzeuge und kleine Geräteträger für die Arbeitsbereiche Kehren, Streuen, Mähen, Wildkrautentfernung, Laubsaugen, Schneeschieben, Reinigen, Transportieren, handwerkliche Tätigkeiten, Persönliche Schutzausrüstung, Umwelt- und Arbeitsschutz, Recycling u.a.
- **Zielgruppe:**
  Große und mittelständische Unternehmen der Industrie und des öffentlichen Personennahverkehrs sowie Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Feuerwehren und Rettungsdienste. Branchen: Metallbearbeitung, Maschinenbau, Kunststoffver- und -bearbeitung, medizinische Geräte, Fahrzeugbau, Motoren- und Getriebebau, Hersteller von Werkzeugen, Flugzeugen, Solaranlagen, technischen Apparaten, Getränke und Lebensmittel produzierende Unternehmen, Abfüllbetriebe, Busunternehmen, Deutsche Bahn, Verkehrsbetriebe, Bahnhofsverwaltungen
- **Termine:**
  ET: ab April 2027 | **RS:** 22. Februar 2027 | **AS:** 1. März 2027
- **Druckauflage:**
  ca. 38.000 (geplant, Verlagsangabe)

Mehr Informationen zum Supplement!

Anzeigenformate und Preise

Format	Print (4c)
1/1 Seite	3.175 EUR
2/3 Seite	2.410 EUR
Junior-Page	2.245 EUR
1/2 Seite	1.990 EUR
1/3 Seite	1.680 EUR
1/4 Seite	1.405 EUR
1/8 Seite	865 EUR
Logo-Eyecatcher	310 EUR

Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
Titelseite	3.810 EUR
4. Umschlagseite	3.810 EUR
2. Umschlagseite	3.495 EUR
3. Umschlagseite	3.495 EUR

Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Zu den Anzeigenformaten

Das Supplement »Gebäude- und Grundstücksmanagement: erscheint als Beilage in den Magazinen:

- Leitstelle
- RegioTrans
- Maschinenbau + Metallbearbeitung
- Kunststoff + Verarbeitung
- Getränke + Lebensmittel Herstellung
- Kommunale Fahrzeuge

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Ansprechpartner:

Mediaberatung: Yvonne Jäschke
Tel.: +49 7720 394-117
y.jaeschke@kuhn-fachmedien.de

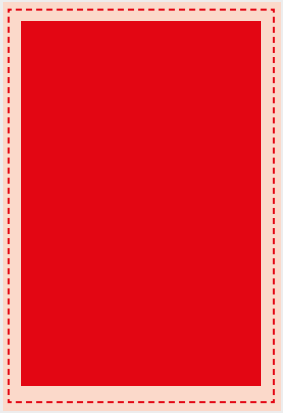
Achim Schimansky
Tel.: +49 4977 9178585
a.schimansky@kuhn-fachmedien

Redaktion: Hy Quan Quach
Mobil: +49 173 1703280
hq.quach@kuhn-fachmedien.de

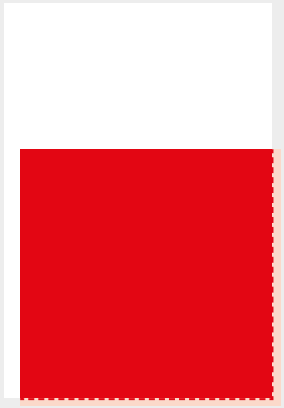
KONTAKT

Anzeigenformate

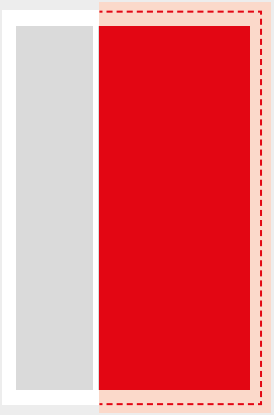
Seitenformate DIN A4 | 210 mm breit | 297 mm hoch



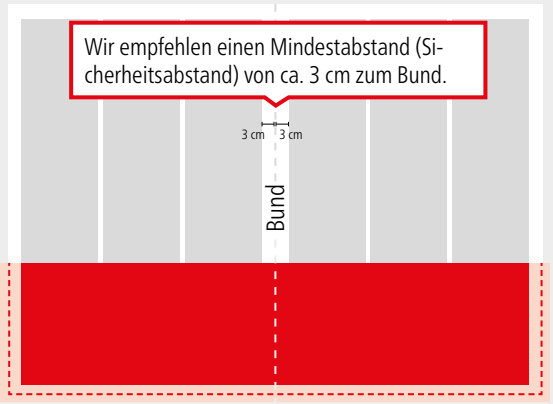
1/1 Seite
- 180x258 mm
- 210x297 mm (+ BZ*)



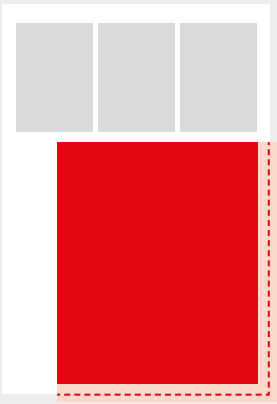
Titelseite
196x196 mm + 3 mm
Beschnitt (199x199 mm)



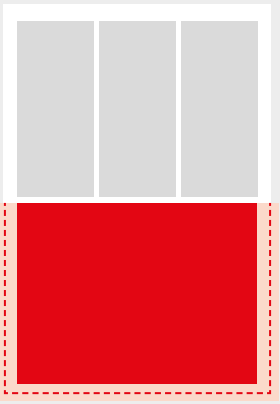
2/3 Seite
- 120x258 mm
- 136x297 mm (+ BZ*)



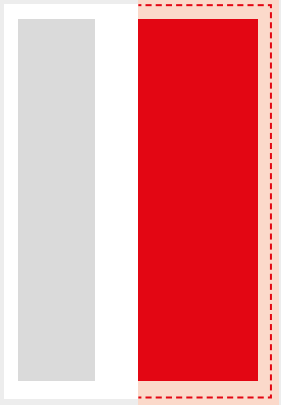
1/3 Seite quer über Bund
- 370x80 mm
- 420x95 mm (+ BZ*)



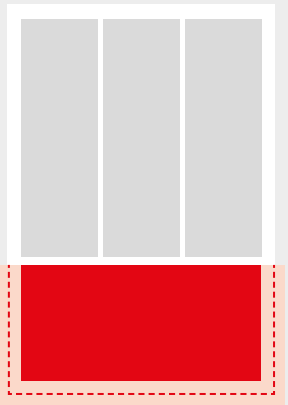
Junior-Page
- 140x180 mm
- 155x195 mm (+ BZ*)



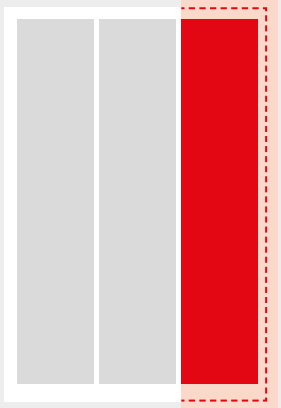
1/2 Seite quer
- 180x125 mm
- 210x139 mm (+ BZ*)



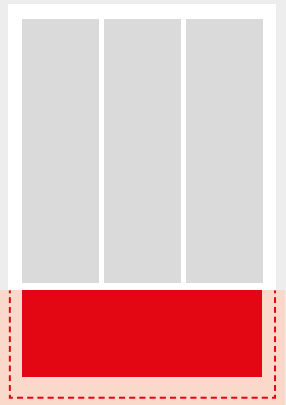
1/2 Seite hoch
- 86x258 mm
- 105x297 mm (+ BZ*)



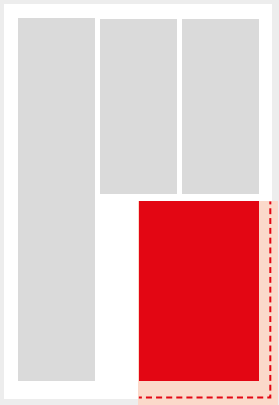
1/3 Seite quer
- 180x80 mm
- 210x95 mm (+ BZ*)



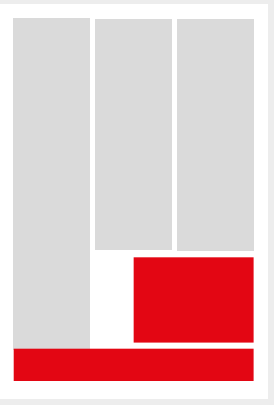
1/3 Seite hoch
- 56x258 mm
- 72x297 mm (+ BZ*)



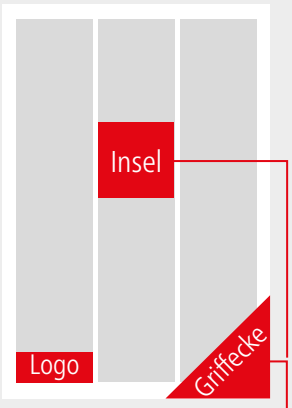
1/4 Seite quer
- 180x59 mm
- 210x73 mm (+ BZ*)



1/4 Seite hoch
- 86x125 mm
- 100x139 mm (+ BZ*)



1/8 Seite
- hoch 86x58 mm
- quer 180x25 mm



Logo-Anzeigen
Logo: 56x26 mm
Messe-Logo: 40x30 mm

***Alle Anschnittformate und Titelseite zzgl. 3 mm Beschnittzugabe (BZ) auf jeder Seite.**

Anzeigengröße im Satzspiegel **Anzeigengröße randabfallend (Anschnittformat)**

Schnittlinie (alles außerhalb dieses Bereichs wird abgeschnitten)

Insel-Anzeige (56x56 mm) und Griffecke (85x85 mm) vorbehaltlich Realisierbarkeit in der jeweiligen Rubrik des betreffenden Magazins. Weitere Sonderformate, Anschnitte und Einkleber auf Anfrage.

Digitale Druckunterlagen / Konditionen

Format

DIN A4 210 mm Breite, 297 mm Höhe, Satzspiegel: 180 mm Breite, 258 mm Höhe
Spaltenanzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 56 mm

Druck und Bindung

Bogenoffset, Klebebindung, bzw. Klammerheftung

Datenformate

Bilder vorzugsweise TIFF oder JPG, Farb- und Graustufenbilder mindestens 300dpi. Anzeigen vorzugsweise als PDF. Bei allen Dateien müssen die Schriften eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein. Wir empfehlen den Standard PDF/X3.

Farbigkeit

Vorlagen müssen im Farbmodus CMYK vorliegen (auch 1- und 2- farbige Anzeigen, bitte KEINE Sonderfarben). Sonderfarben müssen von uns umgewandelt werden. Dadurch können Farbveränderungen entstehen. Ohne farbverbindlichen Proof oder genaue Farbangaben kann keine Gewähr für originalgetreue Wiedergabe gegeben werden. Sollten Sie dennoch Sonderfarben verwenden, dann teilen Sie uns die genauen Farbanteile/HKS-Namen/Pantone-Nr. mit.

Proof

Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

Datenarchivierung

Druckdaten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind daher möglich. Eine Datengarantie wird nicht übernommen.

Gewährleistung

Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen ist ohne Gewähr, es sei denn, dass der Auftraggeber die Wirksamkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Anzeigenaufträge und Druckunterlagen müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber benachrichtigt werden kann, wenn die Ausführung auf die gewünschte Art nicht möglich sein sollte.

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung offener Daten oder die Korrektur falsch gelieferter Anzeigenformate wird zu Selbstkosten in Rechnung gestellt. Wird kein Farbproof angeliefert, können Ansprüche wegen etwaiger Farbabweichungen nicht anerkannt werden.

Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen unter kuhn-fachmedien.de/agb.

Kombinationsrabatte:

Für die gemeinsame Belegung von Anzeigen (außer für Messe-Logos und Logo-Anzeigen), Beilagen oder Beiheftern in mehreren Magazinen eines Jahrgangs oder bei Mehrfachbelegungen innerhalb eines Fachmagazins erhalten Sie Kombinationsrabatte auf den jeweiligen **Listenpreis:**

- bei Doppelbelegung je 10 %
- bei 3 Anzeigen je 15 %
- bei 4 Anzeigen und mehr je 20 %

Zahlungsbedingungen:

Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
Bankverbindung: IBAN: DE24643901300201098008
Swift: GENODES1TUT (Volksbank Schwarzwald-Donau-Neckar eG)

Kontakt

Anzeigendisposition:
Tel.: +49 7720 394-116
anzeigen@kuhn-fachmedien.de

Technische Herstellung/Layout:
Tel.: +49 7720 394-115
grafik@kuhn-fachmedien.de

Branchenstichwortverzeichnis / Firmenprofil

Online-Magazine

Konzept Profileinträge	Basis	Premium
Listung der Adressdaten in Rubriken und Produktsuchen	☑	☑
Eintragung beliebig vieler Erzeugnisse im Anbieterverzeichnis	☑	☑
Listung aller Kontaktdaten (priorisierte Platzierung)	☑	☑
Listung der Kontaktdaten neben eigener red. Veröffentlichung	☐	☑
Listung im Anbieterverzeichnis online	☑	☑
Eigene Profilseite mit Logo / Produkten / Multimedia	☑ Logo/Profil	☑ alle Features
Listung neben Redaktion (Hersteller aus dieser Kategorie)	☐	☑
Kostenfreie Job-Board-Einträge (pro Buchungsjahr)	☑ 2 Stück	☑ 4 Stück
Laufzeit 1 Jahr	**210,00 EUR**	**790,00 EUR**
Laufzeit 2 Jahre	**375,00 EUR**	**1.190,00 EUR**

Sonderkonditionen für Print-Anzeigenkunden auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

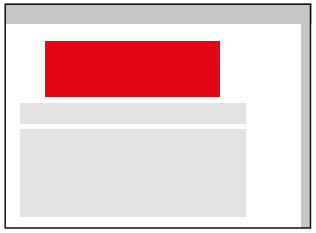
KONTAKT

Banner-Werbung
Online-Magazine

Online-Magazine	Laufzeit und Preis											
	Getränke + Lebensmittel Herstellung			Holz + Möbel			Industrial Quality			Kommunale Fahrzeuge		
Laufzeit in Monaten	**2**	**6**	**12**	**2**	**6**	**12**	**2**	**6**	**12**	**2**	**6**	**12**
Billboard (Rotation)	750 €	1.910 €	3.050 €	1.280 €	3.260 €	5.210 €	370 €	940 €	1.500 €	1.300 €	3.310 €	5.290 €
Parallax-Content-Ad (Rotation)	670 €	1.700 €	2.720 €	1.140 €	2.900 €	4.640 €	330 €	840 €	1.340 €	1.160 €	2.950 €	4.720 €

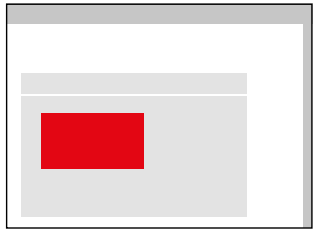
Online-Magazine	Kunststoff + Verarbeitung			Leitstelle			Maschinenbau + Metallbearbeitung			RegioTrans		
Laufzeit in Monaten	**2**	**6**	**12**	**2**	**6**	**12**	**2**	**6**	**12**	**2**	**6**	**12**
Billboard (Rotation)	920 €	2.340 €	3.740 €	1.080 €	2.750 €	4.400 €	1.300 €	3.310 €	5.290 €	620 €	1.580 €	2.520 €
Parallax-Content-Ad (Rotation)	820 €	2.090 €	3.340 €	960 €	2.440 €	3.900 €	1.160 €	2.950 €	4.720 €	550 €	1.400 €	2.240 €

Billboard: 970 x 250 px, Parallax-Content-Ad: 800 x 400 px



Billboard

Abmessung: 970 x 250 px.
Site-Rotation innerhalb eines Online-Magazins.



Parallax-Content-Ad

Abmessung: 800 x 400 px.
Site-Rotation innerhalb eines Online-Magazins.

Technische Daten:

Anlieferung der Daten als GIF, JPG, PNG, Dateigröße max. 1 MB,
Verlinkung: separat angeben

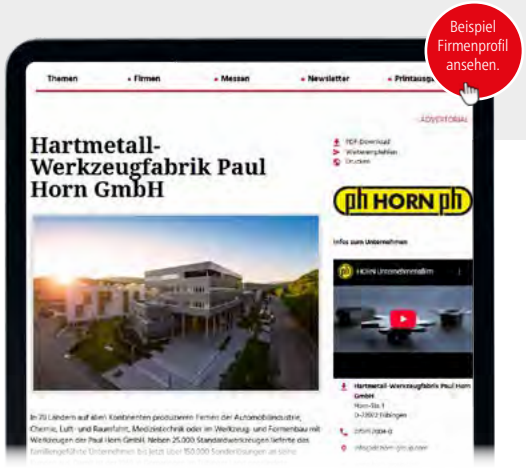
Firmenprofil

Unsere Online-Magazine verknüpfen redaktionelle Inhalte und Ihr Firmenprofil, damit Sie als Anbieter einfacher gefunden werden. Die Nutzer finden schnell und gezielt Ihre Produkte und Dienstleistungen, ob über die integrierte Produktsuche oder einen redaktionellen Artikel.

Ihre Vorteile

- Eigene Profilseite mit all Ihren Produkten und redaktionellen Beiträgen (Paket »Premium«)
- Verbesserte Sichtbarkeit
- Erhöhung der Reichweite

Datenanlieferung und Auftragsverwaltung:
anzeigen@kuhn-fachmedien.de



Mit dem **Paket »Premium«** erhalten Sie eine Profilseite mit all Ihren Veröffentlichungen und Produkteinträgen inklusive weiterer Informationen, zum Beispiel ein Youtube-Video oder eine Imagebroschüre.

Mit dem **Paket »Premium«** werden Ihre Kontaktdaten neben Ihren redaktionellen Veröffentlichungen eingeblendet.

Bereits der günstige **Basis-Eintrag** erhöht die Sichtbarkeit in den Produktverzeichnissen und bei der Produktsuche.

Sonderkonditionen für Print-Anzeigenkunden auf Anfrage.
Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Newsletter-Werbung

Online-Magazine

Beispiel **Newsletter** ansehen.

Kuhn Fachmedien kompakt:

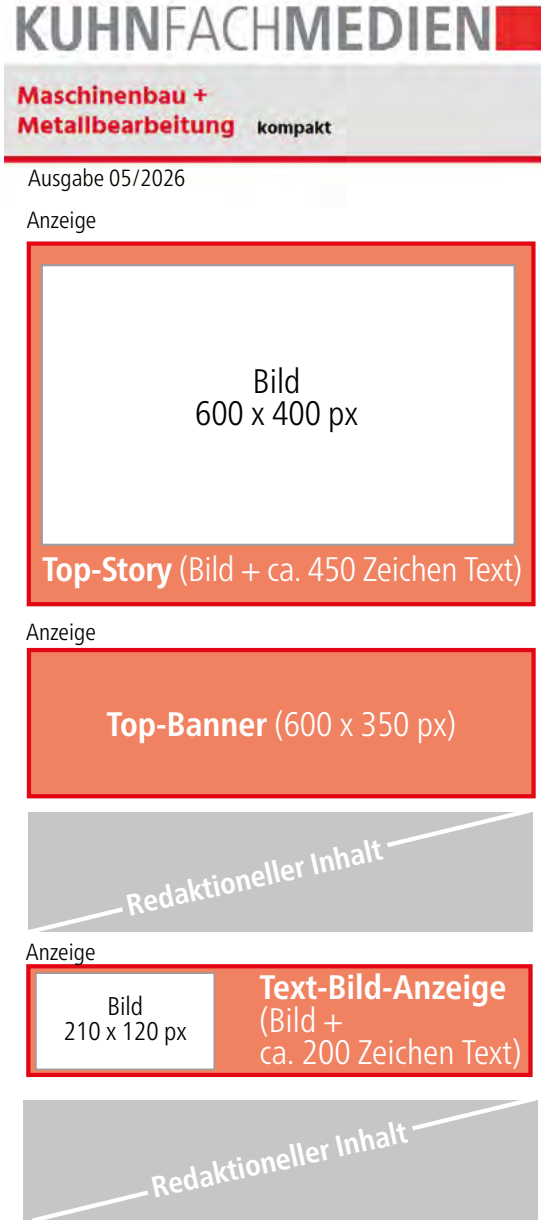
Unsere Newsletter informieren die Entscheider über die Top-Themen der jeweiligen Branche. Leserinnen und Leser erfahren alles Wichtige zu aktuellen Personal- und Unternehmensmeldungen, Produkten, Anwendungen und Veranstaltungen.

Newsletter	Empfänger	Top-Banner	Top-Story	Text-Bild-Anzeige	Exclusive[1)]
Getränke + Lebensmittel Herstellung kompakt	ca. 2.000	270 EUR	375 EUR	250 EUR	auf Anfrage
Holz + Möbel kompakt	ca. 1.800	260 EUR	360 EUR	240 EUR	auf Anfrage
Industrial Quality	ca. 7.000	790 EUR	990 EUR	740 EUR	auf Anfrage
Kommunale Fahrzeuge + Leitstelle kompakt	ca. 1.700	240 EUR	325 EUR	215 EUR	auf Anfrage
Kunststoff + Verarbeitung kompakt	ca. 3.500	530 EUR	735 EUR	485 EUR	auf Anfrage
Maschinenbau + Metallbearbeitung kompakt	ca. 4.500	680 EUR	880 EUR	620 EUR	auf Anfrage
RegioTrans kompakt	ca. 800	125 EUR	160 EUR	120 EUR	auf Anfrage
Politik im Quadrat	ca. 14.000	790 EUR	-	790 EUR	-

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

[1)] Exklusiver Newsletter, Inhalte kommen komplett vom Auftraggeber.

Werbemöglichkeiten:



1 Werbeaufträge werden nach unseren Geschäftsbedingungen abgewickelt, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform und müssen auf unserer Auftragsbestätigung vermerkt sein. Der Werbevertrag kommt grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Mündliche oder fernmündliche Aufträge bedürfen für ihre Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigungen oder der Bestätigung per E-Mail. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Werbevertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande.

2 Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. In diesen Fällen wird der Anbieter den Auftraggeber unverzüglich darüber informieren, dass er das Werbemittel nicht veröffentlichen bzw. sperren wird. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Anbieter sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

3 Es gelten die technischen Angaben des Anbieters. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Genehmigung des Auftraggebers bedarf.

4 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich und in dem für die Durchführung des Werbeauftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

5 Fällt die Durchführung eines Werbeauftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat , insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Werbeauftrags nach Möglichkeit nachgeholt.
Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

6 Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung und Verschulden bei Vertragsschluss bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften, Personenschäden und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzteren Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und Personenschäden.

7 Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Alle Angebote richten sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

8 Rechnungen sind zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz erhoben. Zwischen dem Auftraggeber und der Kuhn Fachverlag GmbH & Co. KG wird eine Frist zur Vorab- information (Pre-Notification) von zwei Kalendertagen vereinbart.

9 Bei Zahlungsverzug werden Zinsen und der Verzugsschaden berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Werbeauftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

10 Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

11 Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

12 Redaktionelle Beiträge stehen nicht in Zusammenhang mit einem Werbeauftrag. Die Veröffentlichung eingesandter Bilder und Texte unterliegt der Redaktion, eine wortwörtliche Textwiedergabe kann nicht garantiert werden.

13 Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten einschließlich Wechsel- und Urkundenprozesse ist Villingen-Schwenningen (der Sitz des Verlags). Fehlt dem Auftraggeber die in § 38 Abs. 1 ZPO vorausgesetzte Eigenschaft, so ist Gerichtsstand ebenfalls Villingen-Schwenningen (der Sitz des Verlags), wenn und soweit der im Klageweg in Anspruch zu nehmende Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist oder Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens (§§ 688 ff. ZPO) geltend gemacht werden. Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit unter https://ec.europa.eu/consumers/odr.

Print-Werbeaufträge:

14 Der Verlag nimmt ganzjährig Print-Werbeaufträge für die Fachmagazine entgegen. Ergeben sich bis Erscheinen unerwartet hohe Kostensteigerungen, ist der Verlag berechtigt, eine angemessene Preiserhöhung vorzunehmen. Macht der Verlag hiervon Gebrauch, ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

15 Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen des Fachmagazins wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies vereinbart ist. Der Verlag kann von einer Platzierungsvereinbarung zurücktreten, wenn der vorgesehene Platz bereits anderweitig vergeben ist. Die Annahme eines Werbeauftrags kann nach einheitlichen Grundsätzen auch wegen der technischen Form vom Verlag abgelehnt werden. Für Sonderbeilagen bzw. Sonderseiten können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.

16 Als Druckunterlagen sind digitale Daten oder reprofähige Vorlagen geeignet. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der ausgefüllten Online-Fragebögen und einwandfreien Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Druckunterlagen oder Online-Fragebogen nicht rechtzeitig eingesandt, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige oder die Eintragung nach vorhandenen Unterlagen selbst zusammenzustellen. Dadurch entstehende zusätzliche Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

17 Der Auftraggeber hat bei Druck- oder Satzfehlern, beanstandeten Suchwortregistrierungen sowie wegen versehentlich unterbliebener Eintragungen Anspruch auf Zahlungsminderung oder ersatzweise Aufnahme seines Auftrags nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der werblichen Aussage beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen, insbesondere Leistung von Schadenersatz, sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Eintragungen werden nur für die Erzeugnisse bzw. für die Art der Lohnarbeiten vorgenommen, die in dem für das entsprechende Fachmagazin vorgesehenen Fragebogen ausgedruckt sind. Bei fernmündlich aufgegebenen Aufträgen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschriften übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

18 Bei Nichterscheinen des Fachmagazins entsteht dem Verlag keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen oder Leistung von Schadenersatz. Evtl. geleistete Vorauszahlungen werden zurückerstattet.

19 Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

20 Der Verlag ist bemüht, das Fachmagazin rechtzeitig erscheinen zu lassen, haftet jedoch nicht für die Einhaltung eines bestimmten Termins. Eine Abweichung vom vorgesehenen Erscheinungstermin berechtigt nicht zum Rücktritt vom Auftrag.

Online-Werbeaufträge:

21 Online-Werbeauftrag im Sinne dieser Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel im Internet.

22 Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf irgendwelche Daten oder andere Websites zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht oder gegen Rechte Dritter verstoßen und insbesondere keine sittlich anstößigen (insbesondere rassistischen, pornografischen, gewaltverherrlichenden, beleidigenden, obszönen) Inhalte aufweisen.

23 Wird ein Online-Werbeauftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

24 Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den allgemeinen technischen Vorgaben des Anbieters entsprechende Werbemittel rechtzeitig anzuliefern. Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.

25 Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder -hardware (z. B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

26 Auf schriftliche Anfrage stellt der Anbieter dem Auftraggeber die verfügbaren Ad-Server-Statistiken zur Verfügung.

Ausgabe	Verbreitung	Geplante Druckauflage[1)]	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
2/27 **Holz + Möbel**	Holz-Handwerk, hauptsächlich Schreinereien/Tischlereien, Zimmereien sowie Holz- und Möbelindustrie	7.000	25.01.2027	08.02.2027/ 12.02.2027	22. März 2027
3/27 **Leitstelle**	Feuerwehren, THW, Katastrophenschutz, Rettungsdienstorganisationen, Kommunen und Landkreise	6.000	01.03.2027	15.03.2027/ 19.03.2027	26. April 2027
4/27 **Maschinenbau + Metallbearbeitung**	Maschinen-, Anlagen-, Fahrzeugbau, Metallindustrie, Motoren-, Getriebe- und Schaltschrankbau u.a.	10.500	05.04.2027	19.04.2027/ 23.04.2027	14. Juni 2027
5/27 **RegioTrans**	Verkehrsunternehmen (Bus/Bahn), DB, ÖBB, SBB, Bus- und Bahnhersteller, Städte und Gemeinden, Verkehrsministerien u.a.	6.000	18.05.2027	31.05.2027/ 04.06.2027	12. Juli 2027
6/27 **Kunststoff + Verarbeitung**	Kunststoffindustrie und ausgewählte Betriebe unterschiedlicher Branchen mit hohem Bedarf an Kunststofferzeugnissen	6.000	14.06.2027	28.06.2027/ 02.07.2027	23. August 2027
7/27 **Getränke + Lebensmittel Herstellung**	Brauereien, AFG- und Nahrungsmittelhersteller, Molkereien, Kellereien, Abfüll- und Abpackbetriebe u.a.	7.000	02.08.2027	23.08.2027/ 27.08.2027	11. September 2027
1/28 **Kommunale Fahrzeuge**	Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Landratsämter, Straßen- und Autobahnmeistereien, Bundes- und Landesministerien u.a.	6.000	20.09.2027	11.10.2027/ 15.10.2027	6. Dezember 2027
Gebäude- + Grundstücksmanagement	Supplement für die Magazine Leitstelle, RegioTrans, Maschinenbau + Metallbearbeitung, Kunststoff + Verarbeitung, Getränke + Lebensmittel Herstellung, Kommunale Fahrzeuge	ca. 38.000	22.02.2027	01.03.2027	

[1)] Verlagsangabe | alle Angaben Änderungen vorbehalten | Ausgabestand: 9/2026

Kuhn Fachverlag GmbH & Co. KG
Marktplatz 7 · 78054 Villingen-Schwenningen · Tel.: +49 7720 394-116
anzeigen@kuhn-fachmedien.de