

Maschinenbau + Metallbearbeitung

Entwicklung | Konstruktion | Fertigung

- Kurzcharakteristik:**
Jahresfachmagazin für die Metallindustrie und den Maschinenbau.
- Zielgruppe:**
gezielter Versand an Geschäftsleitung und technischen Einkauf
- Verbreitete Auflage:**
9.761 (Q1/2026)

- Termine:**
ET: 14. Juni 2027 | RS: 5. April 2027 | AS: 19. April 2027
- Rubriken und redaktionelle Themen:**
 - Maschinenelemente, Werkstoffe, Hilfsstoffe, Werkzeug- und Formenbau Lohnarbeiten, Zulieferer
 - Antriebstechnik, Elektrotechnik, Sensoren, Mess- und Prüftechnik
 - Automatisierung/digitale Fabrik
 - Spanende Bearbeitung
 - Spanlose Bearbeitung, Oberflächentechnik, additive Fertigung, sonstige Werkzeuge
 - Roboter, Montage, Handhabung, Zuführtechnik, Transport
 - Service, Dienstleistungen, IT, Messen
 - Umweltschutz und Arbeitsschutz

Anzeigenformate und Preise

Format	Print (4c)
1/1 Seite	5.085 EUR
2/3 Seite	3.845 EUR
Junior-Page	3.465 EUR
1/2 Seite	3.080 EUR
1/3 Seite	2.510 EUR
1/4 Seite	1.995 EUR
1/8 Seite	1.275 EUR
Logo-Eyecatcher	410 EUR
Messe-Logo	310 EUR

Vorzugsplatzierungen	Print (4c)
Titelseite	7.700 EUR
4. Umschlagseite	7.670 EUR
2. Umschlagseite	6.615 EUR
3. Umschlagseite	5.595 EUR
Advertorial 1/1 Seite	3.915 EUR
Advertorial 1/2 Seite	2.400 EUR
Rubrikentitel Innenteil	2.545 EUR

Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen

- Beihefter:**
 - 2- oder 4-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat* 4.900 EUR
 - 6-seitig, Gewicht bis 50 g, Bogenformat* 5.400 EUR

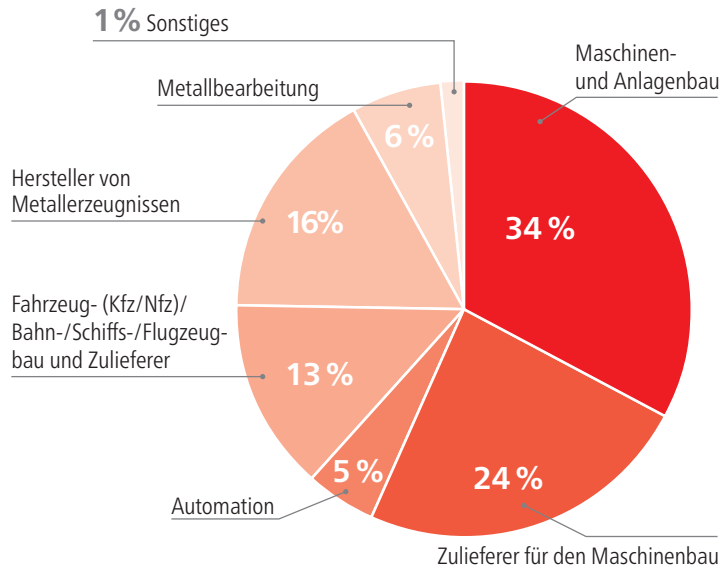
- Beilagen/Einleger:**
 - Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag 5.085 EUR

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.
Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

*weitere Informationen auf Anfrage

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Empfängerstruktur (Verlagsauswertung)



Details zum Magazin Maschinenbau + Metallbearbeitung



Ein halbes Jahrhundert Bewegung, die verbindet

In diesem Jahr feiert die **Fluro-Gelenkgleiter GmbH** 50 Jahre erfolgreiches Unternehmenseck.

Seit der Gründung im Jahr 1976 steht der Name Fluro für vorbildliche Präzision in der Welt der Hochleistungstechnik. Mit der Fertigung von Gelenklagern, Gelenkgleitern und hochbelastbaren Flurokomponenten hat sich das Unternehmen etabliert. Ein Erfolg, der nicht zuletzt auf der engen Zusammenarbeit mit den Kunden beruht. Die gemeinsame Entwicklung von über 50 Jahren hat die Fluro-Produkte zu unverzichtbaren Bauteilen in der Industrie gemacht. Heute ist das Unternehmen ein globaler Player in der Fluro-Technologie. Die Fluro-Produkte sind in über 100 Ländern im Einsatz und werden in der Zukunft weiter ausgebaut werden.

Von der Gelenkgleiter zum modernen Fertigungsunternehmen

Heute ist das Unternehmen ein modernisiertes Unternehmen. Die Fluro-Produkte sind heute in der Welt der Hochleistungstechnik unverzichtbar. Die Fluro-Produkte sind heute in der Welt der Hochleistungstechnik unverzichtbar. Die Fluro-Produkte sind heute in der Welt der Hochleistungstechnik unverzichtbar.

Von der Standardisierung zum Individualisierungs

Das Fluro-Produktportfolio umfasst heute eine breite Palette an Produkten. Die Fluro-Produkte sind heute in der Welt der Hochleistungstechnik unverzichtbar. Die Fluro-Produkte sind heute in der Welt der Hochleistungstechnik unverzichtbar.



Service wird zur Infrastruktur

Warum sich der Kundenzugang im Betrieb neu organisiert.

Gerd Bart
Gründer und CEO von Transaction-Netzwerk

Die Welt der Maschinenbau und Metallbearbeitung ist in ständiger Bewegung. Die Welt der Maschinenbau und Metallbearbeitung ist in ständiger Bewegung. Die Welt der Maschinenbau und Metallbearbeitung ist in ständiger Bewegung.

Fakten für Digitalisierung und Wachstum

Das Unternehmen ist heute ein globaler Player in der Fluro-Technologie. Die Fluro-Produkte sind heute in der Welt der Hochleistungstechnik unverzichtbar. Die Fluro-Produkte sind heute in der Welt der Hochleistungstechnik unverzichtbar.

Ansprechpartner

Mediaberatung:
Peter Mayer
Tel.: +49 7143 3300127
p.mayer@kuhn-fachmedien.de

Redaktion:
Wolfgang Jarausch
Tel.: +49 7720 394-182
w.jarausch@kuhn-fachmedien.de