

# KUHNFACHMEDIEN



MEDIADATEN 2024



## Print-Ausgaben

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Holz + Möbel                        | 2  |
| Leitstelle                          | 4  |
| Maschinenbau + Metallbearbeitung    | 6  |
| RegioTrans                          | 8  |
| Kunststoff + Verarbeitung           | 10 |
| Getränke + Lebensmittel Herstellung | 12 |
| Kommunale Fahrzeuge                 | 14 |
| Hausmeister + Technik               | 16 |
| Industrial Quality                  | 17 |

## Formate und Preise

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Anzeigenformate                 | 19 |
| Beihefter/Beilagen, Konditionen | 20 |
| Digitale Druckunterlagen        | 21 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| Geschäftsbedingungen | 26 |
|----------------------|----|

## Online-Magazine

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Branchenstichwortverzeichnis und Firmenprofil | 22 |
| Banner-Werbung                                | 23 |
| Newsletter-Werbung                            | 25 |

|         |    |
|---------|----|
| Termine | 28 |
|---------|----|

## Holz + Möbel

Industrie | Handwerk | Service



### Kurzcharakteristik:

Jahresfachmagazin für die Holz verarbeitende Industrie und das Holz-Handwerk mit Special »Möbel – Technik und Zubehör« und Sonderseiten zur Messe »Holz-Handwerk«

### Zielgruppe:

gezielter Versand an Geschäftsleitung, Inhaber und technischen Einkauf

### Verbreitete Auflage:

6389 (Q3/2023)



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

### Termine

**ET:** 1. März 2024

**RS:** 8. Januar 2024

**AS:** 22. Januar 2024

### Branchen/Wirtschaftszweige, Stand März 2023:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand des Magazins direkt nach Erscheinen an die Entscheider (Inhaber, Geschäftsführung, technischer Einkauf) in Unternehmen und im Handwerk (Verlagserhebung).

|                                                        |        |
|--------------------------------------------------------|--------|
| Adressenpool Hersteller und Dienstleister .....        | 6,14%  |
| Holzbearbeitungsmaschinen .....                        | 2,87%  |
| Holzfenster .....                                      | 1,85%  |
| Holzfertighäuser .....                                 | 1,18%  |
| Innenarchitekten/Ladenbau .....                        | 8,11%  |
| Klavierhersteller/Hersteller Holzblasinstrumente ..... | 0,57%  |
| Küchenhersteller .....                                 | 2,45%  |
| Möbelfabriken .....                                    | 27,33% |
| Sägewerke .....                                        | 2,84%  |
| Schiffsinneneinrichtung/Werften .....                  | 0,55%  |
| Schreinereien/Tischlereien .....                       | 30,75% |
| Schulen/Vereine/Verbände .....                         | 0,25%  |
| Sonstiges/Handwerk/Handel .....                        | 2,25%  |
| Türenhersteller .....                                  | 0,48%  |
| Wohnmobile/Wohnwagen-Hersteller .....                  | 1,03%  |
| Zimmereien .....                                       | 6,14%  |
| Möbelhersteller Österreich .....                       | 5,21%  |

### Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Holzwerkstoffe, Furniere, Halb- und Fertigfabrikate, Lohnarbeiten
2. Zulieferprodukte, Hilfsmittel, Special »Möbel – Technik und Zubehör«
3. Maschinen und Ausrüstungen
4. Handmaschinen, Geräte, Werkzeuge / Mess-, Steuer-, Prüfgeräte / Handhabung, Transport, Logistik
5. Service- und Dienstleistungen / IT / Messen
6. Umweltschutz und Arbeitsschutz, Berufskleidung/Schutzkleidung

# Anzeigenformate und Preise

| Format          | Print <sup>1)</sup> | Vorzugsplatzierungen                                               | Print <sup>1)</sup> |
|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1/1 Seite       | 3.590,00 EUR        | Titelseite <sup>2)</sup>                                           | 5.600,00 EUR        |
| 2/3 Seite       | 2.590,00 EUR        | 4. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 5.490,00 EUR        |
| Junior-Page     | 2.460,00 EUR        | 2. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 5.330,00 EUR        |
| 1/2 Seite       | 2.215,00 EUR        | 3. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 4.150,00 EUR        |
| 1/3 Seite       | 1.795,00 EUR        | Advertorial 1/1 Seite                                              | auf Anfrage         |
| 1/4 Seite       | 1.495,00 EUR        | Rubrikentitel Innenteil                                            | 1.795,00 EUR        |
| 1/8 Seite       | 945,00 EUR          | Anzeigen in 4c, im Satzspiegel oder mit Anschnitt (siehe Seite 19) |                     |
| Logo-Eyecatcher | 299,00 EUR          |                                                                    |                     |
| Messe-Logo      | 210,00 EUR          |                                                                    |                     |
|                 |                     | Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.          |                     |

## Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 20.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

<sup>1)</sup> Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 22.

<sup>2)</sup> inkl. kostenlosem Firmenprofil »Premium« im jeweiligen Online-Magazin (s. S.18).

## Bezugspreise:

Jahresabonnement

Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.

Europa<sup>3)</sup> 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.

Europa<sup>3)</sup> 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

<sup>3)</sup> Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

## Beihefter und Beilagen

### Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20

2.925,00 EUR

6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20

3.325,00 EUR

### Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag

3.300,00 EUR

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

## IHRE ANSPRECHPARTNER

**Anzeigenverkauf:** Angela Schmid  
Tel.: +49 7454 920128, a.schmid@kuhn-fachmedien.de

**Redaktion:** Wolfgang Jarausch  
Tel.: +49 7720 394-182, w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

## LAYOUTBEISPIELE



## Leitstelle

Feuerwehr | Rettungsdienst | Katastrophenschutz



### Kurzcharakteristik:

Jahresfachmagazin für Brand-, Hochwasser-, Katastrophenschutz, Rettungswesen und Kommunikationstechnik

### Zielgruppe:

gezielter Versand an freiwillige Feuerwehren, Berufs-, Flughafen- und Werkfeuerwehren, Kommunen und Landkreise, Regierungsbezirke, Technisches Hilfswerk, Katastrophenschutz und Rettungsdienstorganisationen

### Verbreitete Auflage:

6000 (Q3/2023)



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbericht

### Termine

ET: 3. Mai 2024

RS: 23. Februar 2024

AS: 8. März 2024

### Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Juni 2023:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand des Magazins direkt nach Erscheinen an Verwaltungen und Organisationen (Verlagserhebung).

|                                                     |        |
|-----------------------------------------------------|--------|
| Adressenpool Hersteller und Dienstleister .....     | 2,60%  |
| Arbeiter-Samariter-Bund Verbände .....              | 0,31%  |
| Caritasverbände .....                               | 4,76%  |
| Deutsches Rotes Kreuz .....                         | 16,97% |
| Deutsches Rotes Kreuz Landesverbände .....          | 0,35%  |
| DLRG .....                                          | 0,54%  |
| Feuerwehr/Berufsfeuerwehren .....                   | 1,98%  |
| Feuerwehr/Flughäfen .....                           | 1,04%  |
| Feuerwehr/Schulen .....                             | 0,38%  |
| Feuerwehr/Verbände .....                            | 0,40%  |
| Feuerwehr/Werkfeuerwehren .....                     | 2,63%  |
| Johanniter-Unfall-Hilfe .....                       | 1,13%  |
| Landesdienststellen Katastrophen-/Brandschutz ..... | 0,63%  |
| Landratsämter .....                                 | 5,85%  |
| Malteser .....                                      | 3,01%  |
| Technisches Hilfswerk .....                         | 10,64% |
| Verwaltungen Fachbereich Feuerwehr .....            | 45,57% |
| Krankenhäuser .....                                 | 0,47%  |
| Sonstige .....                                      | 0,74%  |

### Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Einsatzfahrzeuge für Feuerwehren und Rettungsdienste, Fahrzeugausstattung und -ausrüstung, Komponenten und Zubehör für Einsatzfahrzeuge, Wartung und Pflege
2. Brandschutz und Brandbekämpfung
3. Hilfeleistungs- und Rettungsgeräte, Warn- und Messgeräte
4. Persönliche Schutzausrüstungen, Atemschutz
5. Rettungsdienst
6. Sicherheit und Katastrophenschutz
7. Bau und Ausstattung von Feuerwachen, Gerätehäusern und Leitstellen
8. Informations- und Kommunikationstechnik
9. Dienstleistungen, Zubehör, Messen

# Anzeigenformate und Preise

| Format          | Print <sup>1)</sup> | Vorzugsplatzierungen                                               | Print <sup>1)</sup> |
|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1/1 Seite       | 3.590,00 EUR        | Titelseite <sup>2)</sup>                                           | 5.600,00 EUR        |
| 2/3 Seite       | 2.590,00 EUR        | 4. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 5.490,00 EUR        |
| Junior-Page     | 2.460,00 EUR        | 2. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 5.330,00 EUR        |
| 1/2 Seite       | 2.215,00 EUR        | 3. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 4.150,00 EUR        |
| 1/3 Seite       | 1.795,00 EUR        | Advertorial 1/1 Seite                                              | auf Anfrage         |
| 1/4 Seite       | 1.495,00 EUR        | Rubrikentitel Innenteil                                            | 1.795,00 EUR        |
| 1/8 Seite       | 945,00 EUR          | Anzeigen in 4c, im Satzspiegel oder mit Anschnitt (siehe Seite 19) |                     |
| Logo-Eyecatcher | 299,00 EUR          | Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.          |                     |
| Messe-Logo      | 210,00 EUR          |                                                                    |                     |

## Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 20.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

<sup>1)</sup> Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 22.

<sup>2)</sup> inkl. kostenlosem Firmenprofil »Premium« im jeweiligen Online-Magazin (s. S.18).

## Bezugspreise:

Jahresabonnement

Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.

Europa<sup>3)</sup> 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.

Europa<sup>3)</sup> 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

<sup>3)</sup> Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

## Beihefter und Beilagen

### Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20

2.925,00 EUR

6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20

3.325,00 EUR

### Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag

3.300,00 EUR

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Anzeigenverkauf:

Yvonne Jäschke  
Tel.: +49 7720 394-117, y.jaesche@kuhn-fachmedien.de

### Redaktion:

Frank Ostertag  
Tel.: +49 7720 394-119, f.ostertag@kuhn-fachmedien.de

## LAYOUTBEISPIELE



## Maschinenbau + Metallbearbeitung

Entwicklung | Konstruktion | Fertigung



### ■ Kurzcharakteristik:

Jahresfachmagazin für die Metallindustrie und den Maschinenbau mit Special »Automatisierung/digitale Fabrik« und Sonderseiten zu den Messen »AMB« und »SPS«.

### ■ Zielgruppe:

gezielter Versand an Geschäftsleitung und technischen Einkauf

### ■ Verbreitete Auflage:

10.313 (Ausg. 2022; Q3/2023)



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbekmarkt

### ■ Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Juli 2022:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand des Magazins direkt nach Erscheinen an Geschäftsführung, technischen Einkauf, Fertigung und Konstruktion in den Unternehmen (Verlagserhebung).

|                                                             |       |
|-------------------------------------------------------------|-------|
| Adressenpool Hersteller und Dienstleister .....             | 4,07% |
| Anlagenbau gesamt .....                                     | 3,49% |
| Antriebstechnik gesamt .....                                | 5,91% |
| Drehteile/Frästeile .....                                   | 5,99% |
| Druckmaschinen .....                                        | 1,24% |
| Elektrotechnik gesamt .....                                 | 1,58% |
| Fahrzeugbau gesamt .....                                    | 9,78% |
| Landmaschinen .....                                         | 4,22% |
| Handel gesamt .....                                         | 0,36% |
| Holzbearbeitungsmaschinen .....                             | 1,76% |
| Kranbau/Gabelstapler/Logistik/AGV/Hebezeuge .....           | 0,95% |
| Kunststoffmaschinen .....                                   | 4,01% |
| Maschinen für Getränke und Lebensmittel .....               | 1,63% |
| Medizintechnik gesamt .....                                 | 4,56% |
| Messtechnik/Sensorik gesamt .....                           | 4,43% |
| Metallveredelung .....                                      | 3,04% |
| Metallwaren .....                                           | 1,85% |
| Robotik/Montage/Handhabung/Fördertechnik .....              | 3,46% |
| Schaltschränke/Schaltanlagen .....                          | 3,76% |
| Sonstiges z.B. Sondermaschinen, Ing.-Büros, Pneumatik ..... | 3,83% |
| Stahl- und Metallverformung/Gießereien .....                | 3,43% |
| Textilmaschinen .....                                       | 1,30% |
| Verbrennungsmotoren .....                                   | 0,22% |
| Verpackungsmaschinen .....                                  | 3,53% |
| Werften .....                                               | 0,57% |
| Werkzeugbau/Formenbau .....                                 | 5,97% |
| Werkzeuge gesamt .....                                      | 4,22% |
| Werkzeugmaschinen gesamt .....                              | 9,54% |
| Windenergie .....                                           | 1,30% |

### ■ Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Maschinenelemente, Werkstoffe, Hilfsstoffe, Werkzeug- und Formenbau Lohnarbeiten, Zulieferer
2. Antriebstechnik, Elektrotechnik, Sensoren, Mess- und Prüftechnik mit Special »Automatisierung/digitale Fabrik«
3. Spanende Bearbeitung
4. Spanlose Bearbeitung, Oberflächentechnik, additive Fertigung, sonstige Werkzeuge
5. Roboter, Montage, Handhabung, Zuführtechnik, Transport
6. Service, Dienstleistungen, IT, Messen
7. Umweltschutz und Arbeitsschutz

### ■ Termine

ET: 4. Juli 2024 | RS: 24. April 2024 | AS: 13. Mai 2024

# Anzeigenformate und Preise

| Format          | Print <sup>1)</sup> | Vorzugsplatzierungen                                               | Print <sup>1)</sup> |
|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1/1 Seite       | 4.780,00 EUR        | Titelseite <sup>2)</sup>                                           | 7.370,00 EUR        |
| 2/3 Seite       | 3.490,00 EUR        | 4. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 7.290,00 EUR        |
| Junior-Page     | 3.240,00 EUR        | 2. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 7.180,00 EUR        |
| 1/2 Seite       | 2.925,00 EUR        | 3. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 5.520,00 EUR        |
| 1/3 Seite       | 2.380,00 EUR        | Advertorial 1/1 Seite                                              | auf Anfrage         |
| 1/4 Seite       | 1.895,00 EUR        | Rubrikentitel Innenteil                                            | 2.380,00 EUR        |
| 1/8 Seite       | 1.240,00 EUR        | Anzeigen in 4c, im Satzspiegel oder mit Anschnitt (siehe Seite 19) |                     |
| Logo-Eyecatcher | 399,00 EUR          | Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.          |                     |
| Messe-Logo      | 290,00 EUR          |                                                                    |                     |

## Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 20.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

<sup>1)</sup> Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 22.

<sup>2)</sup> inkl. kostenlosem Firmenprofil »Premium« im jeweiligen Online-Magazin (s. S.18).

## Bezugspreise:

Jahresabonnement

Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.

Europa<sup>3)</sup> 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.

Europa<sup>3)</sup> 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

<sup>3)</sup> Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

## Beihefter

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20

3.995,00 EUR

6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20

4.495,00 EUR

## IHRE ANSPRECHPARTNER

**Anzeigenverkauf:** Simon Fahr  
Tel.: +49 8362 5054990, s.fahr@kuhn-fachmedien.de

**Redaktion:** Wolfgang Jarausch  
Tel.: +49 7720 394-182, w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

## LAYOUTBEISPIELE





## RegioTrans

Fahrzeuge | Technik | Infrastruktur

### Kurzcharakteristik:

Jahresfachmagazin für den öffentlichen Personennahverkehr mit Sonderseite zur Messe »Innotrans«

### Zielgruppe:

gezielter Versand an Entscheider bei Bus- und Bahnherstellern, Linie fahrende Busunternehmen, Verkehrsunternehmen (Deutschland, Schweiz, Österreich), Deutsche Bahn (Konzernverkauf), ÖBB, SBB, Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Landesregierungen, Landratsämter und Verkehrsministerien, Verbände

### Verbreitete Auflage:

5939 (Ausg. 2022/2; Q3/2023)



WISSEN, WAS ZÄHLT  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

### Termine

ET: 25. Juli 2024

RS: 24. Mai 2024

AS: 10. Juni 2024

### Branchen/Wirtschaftszweige, Stand August 2022:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand des Magazins direkt nach Erscheinen an die Entscheider (Geschäftsführung, technische Betriebsleitung, Verkehrsplanung, Beschaffung) in Unternehmen, Verwaltungen sowie Organisationen (Verlagserhebung).

|                                                                |        |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Adressenpool Hersteller und Dienstleister/Diverse .....        | 12,42% |
| Bahnhersteller .....                                           | 0,31%  |
| Bushersteller .....                                            | 0,10%  |
| Verkehrsorganisationen/SPNV und Vollbahnen/Infrastruktur ..... | 3,84%  |
| DB-Konzern Bundesländer .....                                  | 0,21%  |
| DB Konzern Vorstand .....                                      | 0,06%  |
| DB Personenverkehr .....                                       | 0,29%  |
| Bahnhöfe .....                                                 | 1,21%  |
| Stadtverwaltungen ab 12.000 Einwohnern .....                   | 23,27% |
| Verkehrsbetriebe .....                                         | 12,48% |
| Verkehrsministerien/Bezirksregierungen .....                   | 0,31%  |
| Regionalplanung Verkehr (Planung Verkehr) .....                | 1,87%  |
| Verkehrsunternehmer/Fernlinien .....                           | 0,75%  |
| Verkehrsverbände Kommunen .....                                | 2,81%  |
| Omniбусbetriebe .....                                          | 27,92% |
| Landratsämter .....                                            | 5,71%  |
| Schweizer Verkehrsbetriebe .....                               | 2,26%  |
| Österreichische Verkehrsbetriebe/Kommunen .....                | 4,18%  |

### Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Busse und Bahnen im Linienverkehr
2. Fahrzeugtechnik und -ausrüstung
3. Fahrzeugausstattung und Zubehör
4. Fahrgastinformationssysteme, Fahrgeldmanagement
5. Infrastruktur/Fahrtwegtechnik, Bahnhofs- und Haltestelleneinrichtungen
6. Service, Wartung und Fahrzeugpflege
7. Betriebs- und Verkehrsmanagement/Software
8. Service- und Dienstleistungen, Messen





# Anzeigenformate und Preise

| Format          | Print <sup>1)</sup> | Vorzugsplatzierungen                                               | Print <sup>1)</sup> |
|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1/1 Seite       | 3.590,00 EUR        | Titelseite <sup>2)</sup>                                           | 5.600,00 EUR        |
| 2/3 Seite       | 2.590,00 EUR        | 4. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 5.490,00 EUR        |
| Junior-Page     | 2.460,00 EUR        | 2. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 5.330,00 EUR        |
| 1/2 Seite       | 2.215,00 EUR        | 3. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 4.150,00 EUR        |
| 1/3 Seite       | 1.795,00 EUR        | Advertorial 1/1 Seite                                              | auf Anfrage         |
| 1/4 Seite       | 1.495,00 EUR        | Rubrikentitel Innenteil                                            | 1.795,00 EUR        |
| 1/8 Seite       | 945,00 EUR          | Anzeigen in 4c, im Satzspiegel oder mit Anschnitt (siehe Seite 19) |                     |
| Logo-Eyecatcher | 299,00 EUR          | Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.          |                     |
| Messe-Logo      | 210,00 EUR          |                                                                    |                     |

## Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 20.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

<sup>1)</sup> Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 22.

<sup>2)</sup> inkl. kostenlosem Firmenprofil «Premium» im jeweiligen Online-Magazin (s. S.18).

## Bezugspreise:

Jahresabonnement

Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.

Europa<sup>3)</sup> 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.

Europa<sup>3)</sup> 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

<sup>3)</sup> Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

## Beihefter und Beilagen

### Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20

2.925,00 EUR

6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20

3.325,00 EUR

### Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag

3.300,00 EUR

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

## IHRE ANSPRECHPARTNER

**Anzeigenverkauf:** Achim Schimansky  
Tel.: +49 4977 9178585, a.schimansky@kuhn-fachmedien.de

**Redaktion:** Frank Ostertag  
Tel.: +49 7720 394-119, f.ostertag@kuhn-fachmedien.de

## LAYOUTBEISPIELE



## Kunststoff + Verarbeitung

Rohstoffe | Maschinenbau | Fertigung



■ **Kurzcharakteristik:**  
Jahresfachmagazin für die Kunststoff-industrie mit Sonderseiten zur Messe »Fakuma«

■ **Zielgruppe:**  
gezielter Versand an Geschäftsleitung bzw. technischen Einkauf

■ **Verbreitete Auflage:**  
6297 (Augs. 2022; Q3/2023)



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbermarkt

### ■ Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Kunststoffteile, Lohnarbeiten/Zulieferer
2. Formenbau, Geräte und Werkzeuge, Mess- und Prüfwesen, Steuer- und Regeltechnik
3. Kunststoffmaschinen und -anlagen, Special »Oberflächentechnik«
4. Automation, Handling und Logistik
5. Rohstoffe, Halbfertigfabrikate, Zusatzstoffe und Additive
6. Service und Dienstleistungen, IT, Messen
7. Umweltschutz und Arbeitsschutz

### ■ Termine

**ET:** 26. August 2024 | **RS:** 17. Juni 2024 | **AS:** 28. Juni 2024

### ■ Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Oktober 2022:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand des Magazins direkt nach Erscheinen an die Geschäftsführung und den technischen Einkauf in den Unternehmen (Verlagserhebung).

|                                                                                        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Adressenpool Hersteller und Dienstleister in der Kunststoffbe- und -verarbeitung ..... | 7,35%  |
| Hersteller von Teilen aus Kunststoff und Gummi; Lohnfertigung allgemein (Add.) .....   | 12,60% |
| Formenbau und MSR-Technik .....                                                        | 3,34%  |
| Kunststoff-Spritzgießereien .....                                                      | 8,89%  |
| Kunststoff-Recyclingunternehmen .....                                                  | 0,42%  |
| Oberflächentechnik .....                                                               | 4,03%  |

### Hersteller

|                                                                                                               |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Elektrokabel/Elektrowerkzeuge .....                                                                           | 1,54%  |
| Flugzeuge/Antriebe/Komponenten .....                                                                          | 8,12%  |
| Kfz, Nutzfahrzeuge, Bus und Bahn, Wohnmobile .....                                                            | 2,41%  |
| Kunststofffenster .....                                                                                       | 0,36%  |
| Kunststofffolien .....                                                                                        | 5,43%  |
| Kunststoffkonsumwaren .....                                                                                   | 1,16%  |
| Kunststoffverpackungen .....                                                                                  | 3,07%  |
| Kunststoffverschlüsse- und -flaschen .....                                                                    | 0,24%  |
| Medizinische Geräte .....                                                                                     | 5,07%  |
| Schaltanlagen .....                                                                                           | 2,42%  |
| Solaranlagen/Fotovoltaikanlagen .....                                                                         | 1,27%  |
| Sonstige Apparate u. Geräte (inkl. Mess-, Prüf- und Regelgeräte) .....                                        | 3,12%  |
| Windkraftanlagen .....                                                                                        | 1,24%  |
| Montage und Handhabungstechnik .....                                                                          | 2,20%  |
| Maschinen und Anlagen (u.a. Kunststoffbe- u. -verarbeitungs-, Textil-, Verpackungs-, Werkzeugmaschinen) ..... | 25,72% |

## Anzeigenformate und Preise

| Format          | Print <sup>1)</sup> | Vorzugsplatzierungen                                                                                                                | Print <sup>1)</sup> |
|-----------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1/1 Seite       | 3.590,00 EUR        | Titelseite <sup>2)</sup>                                                                                                            | 5.600,00 EUR        |
| 2/3 Seite       | 2.590,00 EUR        | 4. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                                                                                      | 5.490,00 EUR        |
| Junior-Page     | 2.460,00 EUR        | 2. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                                                                                      | 5.330,00 EUR        |
| 1/2 Seite       | 2.215,00 EUR        | 3. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                                                                                      | 4.150,00 EUR        |
| 1/3 Seite       | 1.795,00 EUR        | Advertorial 1/1 Seite                                                                                                               | auf Anfrage         |
| 1/4 Seite       | 1.495,00 EUR        | Rubrikentitel Innenteil                                                                                                             | 1.795,00 EUR        |
| 1/8 Seite       | 945,00 EUR          | Anzeigen in 4c, im Satzspiegel oder mit Anschnitt (siehe Seite 19)<br><br>Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich. |                     |
| Logo-Eyecatcher | 299,00 EUR          |                                                                                                                                     |                     |
| Messe-Logo      | 210,00 EUR          |                                                                                                                                     |                     |

**Kombinationsrabatte:**

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 20.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

<sup>1)</sup> Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 22.

<sup>2)</sup> inkl. kostenlosem Firmenprofil »Premium« im jeweiligen Online-Magazin (s. S.18).

**Bezugspreise:**

Jahresabonnement

Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.

Europa<sup>3)</sup> 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.

Europa<sup>3)</sup> 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

<sup>3)</sup> Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

## Beihefter

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20

3.995,00 EUR

6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20

4.495,00 EUR

**Anzeigenverkauf:** Yvonne Jäschke

Tel.: +49 7720 394-117, [y.jaeschke@kuhn-fachmedien.de](mailto:y.jaeschke@kuhn-fachmedien.de)

Redaktion:

Wolfgang Jarausch

Tel.: +49 7720 394-182, [w.jarausch@kuhn-fachmedien.de](mailto:w.jarausch@kuhn-fachmedien.de)

[illegible]

Getränke + Lebensmittel Herstellung

Inhaltsstoffe | Technik | Logistik



Rubriken und redaktionelle Themen:

- 1. Roh- und Geschmacksstoffe/Hilfs- und Betriebsmittel
- 2. Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen für die Produktion
- 3. Filtration/Trenntechnik/Hygiene/Logistik, Special »Verpackung und Technik«
- 4. Armaturen/Pumpen/Tanks/Versorgung/Wasseraufbereitung
- 5. Prozessautomatisierung / Sensoren, Mess- und Kontrolltechnik/ Labor/Qualitätssicherung
- 6. Arbeitsschutz/Reinigung/Recycling/Umweltschutz
- 7. Marketing/IT/Service und Dienstleistungen/Messen

Termine

ET: 10. Oktober 2024 | RS: 26. Juli 2024 | AS: 5. August 2024

**Kurzcharakteristik:**  
Jahresfachmagazin für die Getränke und Lebensmittel produzierende Industrie mit Special »Verpackung und Technik« und Sonderseiten zur Messe »BrauBe-viale«

**Zielgruppe:**  
gezielter Versand an Geschäftsleitung, technischen Einkauf bzw. Produktions-leitung

**Verbreitete Auflage:**  
7000 (Ausg. 2022; Q3/2023)



WISSEN, WAS ZÄHLT  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbekmarkt

|                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>Branchen/Wirtschaftszweige, Stand November 2022:</b><br>Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand des Magazins direkt nach Erscheinen an Geschäftsführung, Einkauf, Braumeister oder technische Betriebsleitung in den Unternehmen (Verlagserhebung). |        |
| Adressenpool Hersteller und Dienstleister                                                                                                                                                                                                                            | 6,37%  |
| Abfüll- und Abpackbetriebe                                                                                                                                                                                                                                           | 0,64%  |
| AfG+Mineralwasser-Hersteller Deutschland                                                                                                                                                                                                                             | 11,03% |
| AfG+Mineralwasser-Hersteller Österreich                                                                                                                                                                                                                              | 0,39%  |
| Brauereien                                                                                                                                                                                                                                                           | 24,29% |
| Brauereien/Craft                                                                                                                                                                                                                                                     | 1,17%  |
| Brauereien Österreich                                                                                                                                                                                                                                                | 1,59%  |
| Weinkellereien/Kellereien Deutschland                                                                                                                                                                                                                                | 10,58% |
| Winzereien/Winzergenossenschaften Deutschland                                                                                                                                                                                                                        | 1,24%  |
| Weingüter Österreich                                                                                                                                                                                                                                                 | 0,89%  |
| Aromen und Essenzen                                                                                                                                                                                                                                                  | 0,94%  |
| Bio-Label                                                                                                                                                                                                                                                            | 1,00%  |
| Essig/Senf/Mayonnaise/Feinkost                                                                                                                                                                                                                                       | 0,92%  |
| Fischverarbeitung                                                                                                                                                                                                                                                    | 0,56%  |
| Fleischverarbeitung                                                                                                                                                                                                                                                  | 5,19%  |
| Großhandlungen                                                                                                                                                                                                                                                       | 0,58%  |
| Herstellung von Back- und Teigwaren                                                                                                                                                                                                                                  | 6,48%  |
| Herstellung von pflanzlichen und tierischen Ölen und Fetten                                                                                                                                                                                                          | 0,32%  |
| Herstellung von sonstigen Nahrungsmitteln                                                                                                                                                                                                                            | 5,66%  |
| Herstellung von Speiseeis                                                                                                                                                                                                                                            | 0,12%  |
| Herstellung von Stärke und Stärkeerzeugnissen                                                                                                                                                                                                                        | 0,08%  |
| Kindernahrung                                                                                                                                                                                                                                                        | 0,11%  |
| Hersteller Limonaden/Sirup/Fruchtsäfte                                                                                                                                                                                                                               | 0,82%  |
| Marmeladen-Hersteller                                                                                                                                                                                                                                                | 0,12%  |
| Maschinen- und Anlagenbau                                                                                                                                                                                                                                            | 4,49%  |
| Molkereien                                                                                                                                                                                                                                                           | 3,99%  |
| Obst- und Gemüseverarbeitung                                                                                                                                                                                                                                         | 1,06%  |
| Suppen                                                                                                                                                                                                                                                               | 0,30%  |
| Schokoladen                                                                                                                                                                                                                                                          | 0,29%  |
| Spirituosen                                                                                                                                                                                                                                                          | 2,63%  |
| Vereine/Verbände                                                                                                                                                                                                                                                     | 0,68%  |
| Verpackungsmaschinen und Verpackungstechnik                                                                                                                                                                                                                          | 4,80%  |
| Sonstiges                                                                                                                                                                                                                                                            | 0,67%  |

# Anzeigenformate und Preise

| Format          | Print <sup>1)</sup> | Vorzugsplatzierungen                                               | Print <sup>1)</sup> |
|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1/1 Seite       | 3.590,00 EUR        | Titelseite <sup>2)</sup>                                           | 5.600,00 EUR        |
| 2/3 Seite       | 2.590,00 EUR        | 4. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 5.490,00 EUR        |
| Junior-Page     | 2.460,00 EUR        | 2. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 5.330,00 EUR        |
| 1/2 Seite       | 2.215,00 EUR        | 3. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 4.150,00 EUR        |
| 1/3 Seite       | 1.795,00 EUR        | Advertorial 1/1 Seite                                              | auf Anfrage         |
| 1/4 Seite       | 1.495,00 EUR        | Rubrikentitel Innenteil                                            | 1.795,00 EUR        |
| 1/8 Seite       | 945,00 EUR          | Anzeigen in 4c, im Satzspiegel oder mit Anschnitt (siehe Seite 19) |                     |
| Logo-Eyecatcher | 299,00 EUR          |                                                                    |                     |
| Messe-Logo      | 210,00 EUR          |                                                                    |                     |
|                 |                     | Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.          |                     |

## Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 20.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

<sup>1)</sup> Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 22.

<sup>2)</sup> inkl. kostenlosem Firmenprofil »Premium« im jeweiligen Online-Magazin (s. S.18).

## Bezugspreise:

Jahresabonnement

Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.

Europa<sup>3)</sup> 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.

Europa<sup>3)</sup> 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

<sup>3)</sup> Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

## Beihefter und Beilagen

### Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20

2.925,00 EUR

6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20

3.325,00 EUR

### Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag

3.300,00 EUR

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

## IHRE ANSPRECHPARTNER

**Anzeigenverkauf:** Angela Schmid  
Tel.: +49 7454 920128, a.schmid@kuhn-fachmedien.de

**Redaktion:** Wolfgang Jarausch  
Tel.: +49 7720 394-182, w.jarausch@kuhn-fachmedien.de

## LAYOUTBEISPIELE



## Kommunale Fahrzeuge

Nutzfahrzeuge | Geräte | Maschinen



- **Kurzcharakteristik:**  
Jahresfachmagazin für Kommunaltechnik
- **Zielgruppe:**  
gezielter Versand an Entscheider in Stadt- und Gemeindeverwaltungen (inkl. Friedhofsämter, Bauhöfe, Grünflächenämter, Forstämter), Landratsämtern, Straßen- und Autobahnmeistereien, Bundes- und Landesministerien, Regierungspräsidien, kommunalen und sonstigen Verbänden, Dienstleister
- **Verbreitete Auflage:**  
5943 (Ausz. 2022/23; Q3/2023)



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

- **Termine**  
**ET:** 12. Dezember 2024  
**RS:** 9. September 2024  
**AS:** 7. Oktober 2024

- **Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Januar 2023:**  
Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand des Magazins direkt nach Erscheinen an die verschiedenen Ämter der Kommunen und an die Fachbereichsleiter (Verlagserhebung).

|                                                    |        |
|----------------------------------------------------|--------|
| Adressenpool Hersteller und Dienstleister .....    | 3,85%  |
| Landratsämter .....                                | 5,93%  |
| Verwaltungen ab 3.000 Einwohner .....              | 43,21% |
| Stadtverwaltungen/Bauhof ab 17.000 Einwohner ..... | 16,15% |

|                                                                            |        |
|----------------------------------------------------------------------------|--------|
| Stadtverwaltungen/Grünflächen-/Friedhofsämter<br>ab 40.000 Einwohner ..... | 5,62%  |
| Straßenmeistereien .....                                                   | 13,48% |
| Gebäudedienste .....                                                       | 0,41%  |
| Zoos/Wildparks/Freizeitparks .....                                         | 1,43%  |
| Flughäfen .....                                                            | 0,29%  |
| Forstämter BW .....                                                        | 6,95%  |
| Sonstiges .....                                                            | 2,68%  |

- **Rubriken und redaktionelle Themen:**
  1. Fahrzeuge
  2. Winterdienst
  3. Sommerdienst
  4. Grünpflege, Friedhofstechnik
  5. Kehren und Waschen
  6. Fahrzeuge und Geräte für den Straßenbetriebsdienst
  7. Entsorgung und Kanalspültechnik
  8. Fahrzeugtechnik, Werkstatt und Zubehör
  9. Dienstleistungen, IT, Messen

# Anzeigenformate und Preise

| Format          | Print <sup>1)</sup> | Vorzugsplatzierungen                                               | Print <sup>1)</sup> |
|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1/1 Seite       | 3.590,00 EUR        | Titelseite <sup>2)</sup>                                           | 5.600,00 EUR        |
| 2/3 Seite       | 2.590,00 EUR        | 4. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 5.490,00 EUR        |
| Junior-Page     | 2.460,00 EUR        | 2. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 5.330,00 EUR        |
| 1/2 Seite       | 2.215,00 EUR        | 3. Umschlagseite <sup>2)</sup>                                     | 4.150,00 EUR        |
| 1/3 Seite       | 1.795,00 EUR        | Advertorial 1/1 Seite                                              | auf Anfrage         |
| 1/4 Seite       | 1.495,00 EUR        | Rubrikentitel Innenteil                                            | 1.795,00 EUR        |
| 1/8 Seite       | 945,00 EUR          | Anzeigen in 4c, im Satzspiegel oder mit Anschnitt (siehe Seite 19) |                     |
| Logo-Eyecatcher | 299,00 EUR          | Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.          |                     |
| Messe-Logo      | 210,00 EUR          |                                                                    |                     |

## Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 20.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

<sup>1)</sup> Weitere Online-Werbemöglichkeiten ab Seite 22.

<sup>2)</sup> inkl. kostenlosem Firmenprofil »Premium« im jeweiligen Online-Magazin (s. S.18).

## Bezugspreise:

Jahresabonnement

Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.

Europa<sup>3)</sup> 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.

Europa<sup>3)</sup> 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

<sup>3)</sup> Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

## Beihefter und Beilagen

### Beihefter:

2- oder 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 20

2.925,00 EUR

6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 20

3.325,00 EUR

### Beilagen/Einleger:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag

3.300,00 EUR

Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g, weitere auf Anfrage.

Endformate: Beilage max. 210 x 297 mm, Einleger max. 200 x 290 mm

### Sonderwerbeformen:

Abweichende Formate, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffhecken) auf Anfrage.

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Anzeigenverkauf:

Siegfried Girrbach

Tel.: +49 7665 9390710, s.girrbach@kuhn-fachmedien.de

Achim Schimansky

Tel.: +49 4977 9178585, a.schimansky@kuhn-fachmedien.de

### Redaktion:

Frank Ostertag

Tel.: +49 7720 394-119, f.ostertag@kuhn-fachmedien.de

## LAYOUTBEISPIELE



# Hausmeister + Technik



- Verbreitete Auflage:**  
ca. 38.000 (geplant, Verlagsangabe)
- Termine**  
**ET:** im Mai 2024  
**RS:** 16. Februar 2024  
**AS:** 23. Februar 2024

- **Kurzcharakteristik:**  
Supplement der Kuhn-Fachmagazine  
Leitstelle, RegioTrans, Kunststoff +  
Verarbeitung, Getränke + Lebensmittel  
Herstellung, Maschinenbau + Metallbe-  
arbeitung sowie Kommunale Fahrzeuge
- **Inhalt:**  
Handgeführte Geräte, Aufsitzfahrzeuge  
und kleine Geräteträger für die Arbeits-  
bereiche Kehren, Streuen, Mähen,  
Wildkrautentfernung, Laubsaugen,  
Schneeschieben, Reinigen, Transportie-  
ren, handwerkliche Tätigkeiten u.a.
- **Zielgruppe:**  
Große und mittelständische Unterneh-  
men der Industrie und des öffentlichen  
Personennahverkehrs sowie Stadt- und  
Gemeindeverwaltungen, Feuerwehren  
und Rettungsdienste. Branchen: Metall-  
bearbeitung, Maschinenbau, Kunststoffver-  
und -bearbeitung, medizinische  
Geräte, Fahrzeugbau, Motoren- und Ge-  
triebebau, Hersteller von Werkzeugen,  
Flugzeugen, Solaranlagen, technischen  
Apparaten, Getränke und Lebensmittel  
produzierende Unternehmen, Abfüll-  
betriebe, Busunternehmen, Deutsche  
Bahn, Verkehrsbetriebe, Bahnhofsver-  
waltungen

| Format          | Print <sup>1)</sup> | Vorzugsplatzierungen                                                                                                                       | Print <sup>1)</sup> |
|-----------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1/1 Seite       | 2.990,00 EUR        | Titelseite                                                                                                                                 | 3.590,00 EUR        |
| 2/3 Seite       | 2.290,00 EUR        | 4. Umschlagseite                                                                                                                           | 3.550,00 EUR        |
| Junior-Page     | 2.130,00 EUR        | 2. Umschlagseite                                                                                                                           | 2.990,00 EUR        |
| 1/2 Seite       | 1.890,00 EUR        | 3. Umschlagseite                                                                                                                           | 2.940,00 EUR        |
| 1/3 Seite       | 1.590,00 EUR        | <p>Anzeigen in 4c, im Satzspiegel oder mit Anschnitt (siehe Seite 19)</p> <p>Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.</p> |                     |
| 1/4 Seite       | 1.335,00 EUR        |                                                                                                                                            |                     |
| 1/8 Seite       | 840,00 EUR          |                                                                                                                                            |                     |
| Logo-Eyecatcher | 299,00 EUR          |                                                                                                                                            |                     |

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

- Anzeigenverkauf:** Siegfried Girrbach  
Tel.: +49 7665 9390710, s.girrbach@kuhn-fachmedien.de  
Achim Schimansky  
Tel.: +49 4977 9178585, a.schimansky@kuhn-fachmedien.de
- Redaktion:** Frank Ostertag  
Tel.: +49 7720 394-119, f.ostertag@kuhn-fachmedien.de

# Industrial Quality

Testen | Prüfen | Messen



## ■ Kurzcharakteristik:

Supplement zu den Themen Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement in der fertigen Industrie

## ■ Zielgruppe:

Das Supplement liegt den Magazinen »Maschinenbau + Metallbearbeitung« sowie »Kunststoff + Verarbeitung« bei

## ■ Verbreitete Auflage:

ca. 15.000 (geplant, Verlagsangabe)

## ■ Rubriken und redaktionelle Themen:

1. Messtechnik
2. Test- und Prüftechnik
3. Berührungsloses Messen: Sensorik und Bildverarbeitung
4. Qualitätsmanagement
5. Service/Dienstleistungen

## ■ Termine

ET: im Juli 2024  
RS: 15. April 2024  
AS: 26. April 2024

| Format                | Print <sup>1)</sup> | Vorzugsplatzierungen                                               | Print <sup>1)</sup> |
|-----------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1/1 Seite             | 2.990,00 EUR        | Titelseite                                                         | 3.590,00 EUR        |
| 2/3 Seite             | 2.290,00 EUR        | 4. Umschlagseite                                                   | 3.550,00 EUR        |
| Junior-Page           | 2.130,00 EUR        | 2. Umschlagseite                                                   | 2.990,00 EUR        |
| 1/2 Seite             | 1.890,00 EUR        | 3. Umschlagseite                                                   | 2.940,00 EUR        |
| 1/3 Seite             | 1.590,00 EUR        | Anzeigen in 4c, im Satzspiegel oder mit Anschnitt (siehe Seite 19) |                     |
| 1/4 Seite             | 1.335,00 EUR        |                                                                    |                     |
| 1/8 Seite             | 840,00 EUR          | Bei Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.          |                     |
| Logo-Eyecatcher       | 299,00 EUR          |                                                                    |                     |
| Advertorial 1/1 Seite | auf Anfrage         |                                                                    |                     |

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

## IHRE ANSPRECHPARTNER

**Anzeigenverkauf:** Manfred Otawa  
Tel.: +49 179 5052750, m.otawa@kuhn-fachmedien.de

**Redaktion:** Georg Dlugosch,  
Tel.: +49 7423 6551, g.dlugosch@kuhn-fachmedien.de

## Titelthema und Umschlagseiten

Print und Online im Paket

### Titelthema Print



#### Titelseite:

Ihr Motiv auf dem Cover des Jahresmagazins.



#### Titelthema:

Erster redaktioneller Beitrag im Magazin auf 2 bis 4 Seiten.

Ein Angebot für die Ausgaben Getränke + Lebensmittel Herstellung, Holz + Möbel, Industrial Quality, Kommunale Fahrzeuge, Kunststoff + Verarbeitung, Leitstelle, Maschinenbau + Metallbearbeitung, RegioTrans.

#### Umschlagseiten:

Bei Buchung von U2, U3 oder U4 erscheint Ihr redaktioneller Beitrag innerhalb der entsprechenden Rubrik des Magazins, wird ebenfalls bei Erscheinen online gestellt (Premium-Profil inklusive) und im Newsletter sowie auf den Social-Media-Kanälen hervorgehoben.



### Titelthema Online



#### Feature:

Ihr redaktioneller Beitrag wird bei Erscheinen des Magazins hervorgehoben und verlinkt.



#### Veröffentlichung:

Ihr redaktioneller Beitrag erscheint inkl. Verlinkungen und Kontaktdaten im Online-Magazin. Im Newsletter und auf den Social-Media-Kanälen wird darauf verwiesen.

#### Top-Thema:

Ihr redaktioneller Beitrag wird mind. 1 Monat auf der Startseite des Online-Magazins als Top-Thema hervorgehoben.

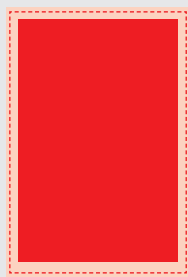


#### Profil:

Premium-Profil mit Verlinkung, Ihrem Youtube-Video und weiteren Informationen zu Ihrem Unternehmen.

# Anzeigenformate

Seitenformate DIN A4 | 210 mm breit | 297 mm hoch



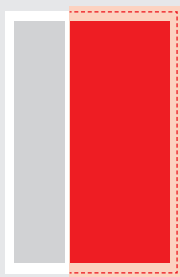
## 1/1 Seite

- 180x258 mm
- 210x297 mm (+ BZ\*)



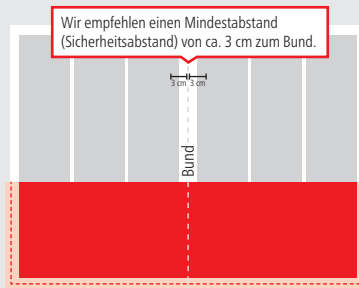
## Titelseite

- 196x196 mm + 3 mm
- Beschnitt (198x198 mm)



## 2/3 Seite

- 120x258 mm
- 136x297 mm (+ BZ\*)



## 1/3 Seite quer über Bund

- 370x80 mm
- 420x95 mm (+ BZ\*)



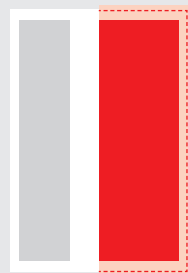
## Junior-Page

- 140x180 mm
- 155x195 mm (+ BZ\*)



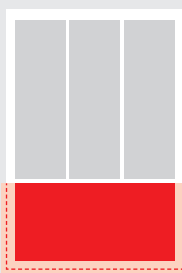
## 1/2 Seite quer

- 180x125 mm
- 210x139 mm (+ BZ\*)



## 1/2 Seite hoch

- 86x258 mm
- 105x297 mm (+ BZ\*)



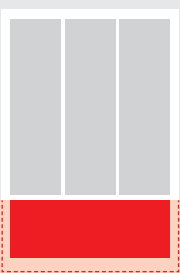
## 1/3 Seite quer

- 180x80 mm
- 210x95 mm (+ BZ\*)



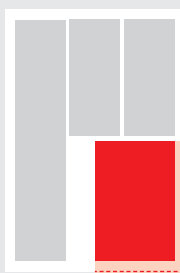
## 1/3 Seite hoch

- 56x258 mm
- 72x297 mm (+ BZ\*)



## 1/4 Seite quer

- 180x59 mm
- 210x73 mm (+ BZ\*)



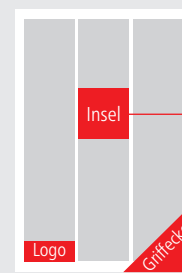
## 1/4 Seite hoch

- 86x125 mm
- 100x139 mm (+ BZ\*)



## 1/8 Seite

- hoch 86x58 mm
- quer 180x25 mm



## Logo-Anzeigen

- Logo: 56x26 mm
- Messe-Logo: 40x30 mm

\*Alle Anschnittformate und Titelseite zzgl. 3 mm Beschnittzugabe (BZ) auf jeder Seite.

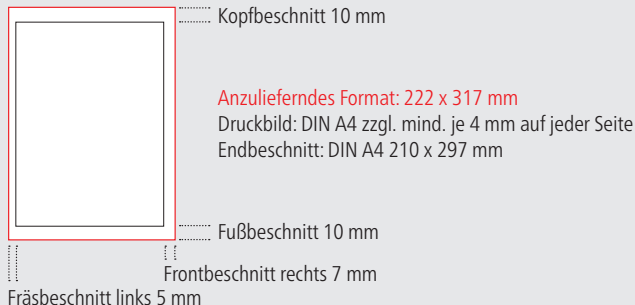
■ Anzeigengröße im Satzspiegel ■ Anzeigengröße randabfallend (Anschnittformat)

----- Schnittlinie (alles außerhalb dieses Bereichs wird abgeschnitten)

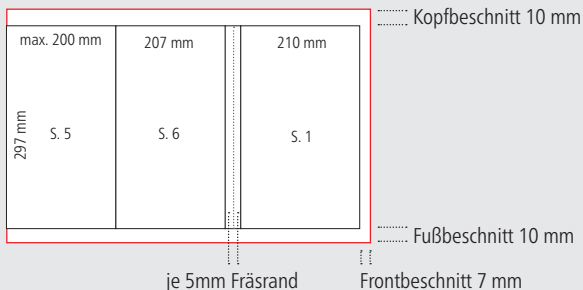
Insel-Anzeige (56x56 mm) und Griffecke (85x85 mm) vorbehaltlich Realisierbarkeit in der jeweiligen Rubrik des betreffenden Magazins. Weitere Sonderformate, Anschnitte und Einkleber auf Anfrage.

## Beihefter/Beilagen, Konditionen

### Beihefter 2- und 4-seitig



### Beihefter 6 Seiten Wickelfalz



### Anlieferung:

4- und 6-seitige Einhefter fertig gefalzt und in Kartons verpackt,  
2-seitige Beihefter in Kartons verpackt.

### Versandanschriften Beihefter und Beilagen

#### Lieferung frei Haus an:

F&W Druck- und Mediacenter GmbH  
Holzhauser Feld 2  
83361 Kienberg

Detaillierte Informationen zur Anlieferung  
der Beihefter und Beilagen werden mit der  
Auftragsbestätigung versendet.

#### Kombinationsrabatte:

Für die gemeinsame Belegung von Anzeigen (außer für Messe-Logos und Logo-Anzeigen), Beilagen oder Beiheftern in mehreren Magazinen eines Jahrgangs oder bei Mehrfachbelegungen innerhalb eines Fachmagazins erhalten Sie Kombinationsrabatte auf den jeweiligen **Listenpreis**:

- bei Doppelbelegung je 10 %
- bei 3 Anzeigen je 15 %
- bei 4 Anzeigen und mehr je 20 %

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

IBAN: DE24643901300201098008

Swift: GENODE31TUT (Volksbank Schwarzwald-Donau-Neckar eG)

### Verlag:

Kuhn Fachverlag GmbH & Co. KG  
Marktplatz 7  
78054 Villingen-Schwenningen  
Ust-Id. DE251941391

Tel.: +49 7720 394-116  
Fax: +49 7720 394-175  
info@kuhn-fachmedien.de  
www.kuhn-fachmedien.de

# Digitale Druckunterlagen

**Zeitschriftenformat:** DIN A4 210 mm Breite, 297 mm Höhe  
Satzspiegel: 180 mm Breite, 258 mm Höhe  
Spaltenanzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 56 mm

**Druck und Bindung:** Bogenoffset, Klebebindung  
bzw. Klammerheftung

**Datenübermittlung:** anzeigen@kuhn-fachmedien.de

**Datenformate:** Bilder vorzugsweise TIFF oder JPG,  
Farb- und Graustufenbilder mindestens 300dpi.  
Anzeigen vorzugsweise als PDF.  
Bei allen Dateien müssen die Schriften eingebettet oder  
in Pfade umgewandelt sein.  
Wir empfehlen den Standard PDF/X3.

**Farbanzeigen:** müssen im Farbmodus CMYK vorliegen (auch 1- und 2-  
farbige Anzeigen, bitte KEINE Sonderfarben). Sonderfarben  
müssen von uns umgewandelt werden. Dadurch können  
Farbveränderungen entstehen. Ohne farbverbindlichen Proof  
oder genaue Farbangaben kann keine Gewähr für original-  
getreue Wiedergabe gegeben werden. Sollten Sie dennoch  
Sonderfarben verwenden, dann teilen Sie uns die genauen  
Farbanteile/HKS-Namen/Pantone-Nr. mit.

**ACHTUNG:** Word-/Excel-Dateien: Farben in diesen Dateien  
sind immer in RGB definiert. Bei der Umwandlung sind Farb-  
abweichungen möglich.

**Proof:** Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz ge-  
fertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

**Datenarchivierung:** Druckdaten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen  
sind daher möglich. Eine Datengarantie wird nicht übernom-  
men.

**Gewährleistung:** Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen ist ohne  
Gewähr, es sei denn, dass der Auftraggeber die Wirksamkeit  
des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.  
Anzeigenaufträge und Druckunterlagen müssen so rechtzeitig  
beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber benachrichtigt  
werden kann, wenn die Ausführung auf die gewünschte Art  
nicht möglich sein sollte.

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden  
Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.  
Die Bearbeitung offener Daten oder die Korrektur falsch ge-  
lieferter Anzeigenformate wird zu Selbstkosten in Rechnung  
gestellt. Wird kein Farbproof angeliefert, können Ansprüche  
wegen etwaiger Farbabweichungen nicht anerkannt werden.

Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter,  
Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die  
Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Quali-  
täten.

**Kontakt:** Anzeigendisposition:  
Tel.: +49 7720 394-116  
anzeigen@kuhn-fachmedien.de

Technische Herstellung/Layout:  
Tel.: +49 7720 394-115  
grafik@kuhn-fachmedien.de

## Branchenstichwortverzeichnis und Firmenprofil

Online-Magazine

| Merkmal                                                                                | Gratis                              | Basis                               | Plus                                | Premium                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Listung von Firma, Ort und Telefonnummer in Rubriken und Produktsuchen                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eintragung beliebig vieler Erzeugnisse im Anbieterverzeichnis                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Listung aller Kontaktdaten inkl. Web- und E-Mail-Adresse in Rubriken und Produktsuchen | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Priorisierung in Rubriken und Produktsuchen                                            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • vor Gratis-Einträgen                                                                 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • vor Basis-Einträgen                                                                  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • vor Plus-Einträgen                                                                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Listung der Kontaktdaten neben eigenen redaktionellen Veröffentlichungen               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

| Merkmal                                                                                              | Gratis                              | Basis                               | Plus                                | Premium                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Kontaktformular und Direktlink zu Produktseite/ Datenblatt <sup>1)</sup> in redakt. Veröffentlichung | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Kostenlose Listung im Anbieterverzeichnis der Online-Magazine                                        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Eigene Profilseite mit                                                                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Logo und Unternehmensprofil                                                                        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Listung aller Produkte und redaktionellen Veröffentlichungen                                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Einbindung Youtube-Video, Bilder und Download-Links, z.B. Imagebroschüre                           | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Listung neben redaktioneller Veröffentlichung unter »Hersteller aus dieser Kategorie« <sup>2)</sup>  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>Preis in Euro für 12 Monate</b>                                                                   | -                                   | 190,00                              | 790,00                              | 1.090,00                            |

### Sonderkonditionen für Print-Anzeigenkunden auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

<sup>1)</sup> Sofern in der zugrunde liegenden Pressemeldung angegeben.

<sup>2)</sup> Zufallsauswahl, Priorisierung Premium-Einträge vor Plus-Einträgen.



# Banner-Werbung

## Online-Magazine

### Gezielt Kunden gewinnen

Direkt zur relevanten Information – in den Kuhn-Online-Magazinen finden Unternehmensleitung, Einkauf, Entwicklung und Konstruktion schnell Produkte und Anbieter für ihre Aufgabenstellung. Dafür sorgt der Mix aus redaktioneller Berichterstattung und einer umfangreichen Anbieterdatenbank mit aussagekräftigen Firmenprofilen sowie die exklusiven Werbemöglichkeiten.

| Online-Magazine                          | Laufzeit und Preis                     |         |         |              |         |         |                    |       |         |                     |         |         |
|------------------------------------------|----------------------------------------|---------|---------|--------------|---------|---------|--------------------|-------|---------|---------------------|---------|---------|
|                                          | Getränke + Lebensmittel<br>Herstellung |         |         | Holz + Möbel |         |         | Industrial Quality |       |         | Kommunale Fahrzeuge |         |         |
| Laufzeit in Monaten                      | 2                                      | 6       | 12      | 2            | 6       | 12      | 2                  | 6     | 12      | 2                   | 6       | 12      |
| <b>Billboard</b><br>(Rotation)           | 750 €                                  | 1.910 € | 3.050 € | 1.280 €      | 3.260 € | 5.210 € | 370 €              | 940 € | 1.500 € | 1.300 €             | 3.310 € | 5.290 € |
| <b>Parallax-Content-Ad</b><br>(Rotation) | 670 €                                  | 1.700 € | 2.720 € | 1.140 €      | 2.900 € | 4.640 € | 330 €              | 840 € | 1.340 € | 1.160 €             | 2.950 € | 4.720 € |

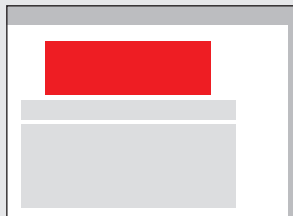
| Online-Magazine                          | Laufzeit und Preis        |         |         |            |         |         |                                     |         |         |            |         |         |
|------------------------------------------|---------------------------|---------|---------|------------|---------|---------|-------------------------------------|---------|---------|------------|---------|---------|
|                                          | Kunststoff + Verarbeitung |         |         | Leitstelle |         |         | Maschinenbau +<br>Metallbearbeitung |         |         | RegioTrans |         |         |
| Laufzeit in Monaten                      | 2                         | 6       | 12      | 2          | 6       | 12      | 2                                   | 6       | 12      | 2          | 6       | 12      |
| <b>Billboard</b><br>(Rotation)           | 920 €                     | 2.340 € | 3.740 € | 1.080 €    | 2.750 € | 4.400 € | 1.300 €                             | 3.310 € | 5.290 € | 620 €      | 1.580 € | 2.520 € |
| <b>Parallax-Content-Ad</b><br>(Rotation) | 820 €                     | 2.090 € | 3.340 € | 960 €      | 2.440 € | 3.900 € | 1.160 €                             | 2.950 € | 4.720 € | 550 €      | 1.400 € | 2.240 € |

Billboard: 970 x 250 px, Prallax-Content-Ad: 800 x 400 px

**Sonderkonditionen für Print-Anzeigenkunden auf Anfrage.** Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

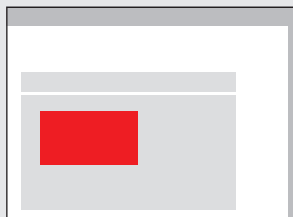
## Banner-Werbung und Firmenprofil

Online-Magazine



### Billboard

Abmessungen: 970 x 250 px.  
Site-Rotation innerhalb eines Online-Magazins.



### Parallax-Content-Ad

Abmessung: 800 x 400 px.  
Site-Rotation innerhalb eines Online-Magazins

### Technische Daten:

Anlieferung der Daten als GIF, JPG, PNG oder HTML5.  
Verlinkung: separat angeben

**Datenanlieferung und Auftragsverwaltung:**  
anzeigen@kuhn-fachmedien.de

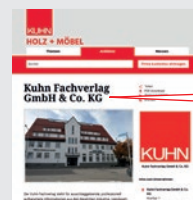
### Firmenprofil

Unsere Online-Magazine verknüpfen redaktionelle Inhalte und Ihr Firmenprofil, damit Sie als Anbieter einfacher gefunden werden. Die Nutzer finden schnell und gezielt Ihre Produkte und Dienstleistungen, ob über die integrierte Produktsuche oder einen redaktionellen Artikel.

### Ihre Vorteile

- Eigene Profilseite mit all Ihren Produkten und redaktionellen Beiträgen (Pakete »Plus« und »Premium«)
- Verbesserte Sichtbarkeit
- Erhöhung der Reichweite

Laufzeit: 1 Jahr. Ihr Auftrag ist **kein Abo**, das sich automatisch verlängert. Bezüglich einer Verlängerung Ihres Firmenprofils sprechen wir Sie nach einem Jahr rechtzeitig wieder an.



Ab dem **Paket »Plus«** erhalten Sie eine Profilseite mit all Ihren Veröffentlichungen und Produkteinträgen. Mit dem **»Premium«-Paket** stellen Sie weitere Informationen zur Verfügung, zum Beispiel ein Youtube-Video oder eine Imagebroschüre.

Bereits der günstige **Basis-Eintrag** erhöht die Sichtbarkeit in den Produktverzeichnissen und bei der Produktsuche.



Ab dem **Paket »Plus«** werden Ihre Kontaktdaten neben Ihren redaktionellen Veröffentlichungen eingeblendet. Redaktionelle Veröffentlichungen von **»Premium«-Profilen** enthalten zusätzlich noch ein Formular zur direkten Kontaktaufnahme sowie Links zur Produktseite und/oder zum Datenblatt.

# Newsletter-Werbung

Online-Magazine

## Kuhn Fachmedien kompakt:

Unsere Newsletter informieren alle zwei Wochen die Entscheider über die Top-Themen der jeweiligen Branche. Leserinnen und Leser erfahren alles Wichtige zu aktuellen Personal- und Unternehmensmeldungen, Produkten, Anwendungen und Veranstaltungen.

| Newsletter                                     | Empfänger | Top-Banner | Top-Story <sup>1)</sup> | Text-Bild-Anzeige <sup>1)</sup> | Exclusive <sup>2)</sup> |
|------------------------------------------------|-----------|------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| Getränke + Lebensmittel<br>Herstellung kompakt | ca. 2100  | 250,00 EUR | 440,00 EUR              | 230,00 EUR                      | auf Anfrage             |
| Holz + Möbel kompakt                           | ca. 2000  | 240,00 EUR | 420,00 EUR              | 220,00 EUR                      | auf Anfrage             |
| Kommunale Fahrzeuge +<br>Leitstelle kompakt    | ca. 1800  | 220,00 EUR | 370,00 EUR              | 190,00 EUR                      | auf Anfrage             |
| Kunststoff + Verarbeitung<br>kompakt           | ca. 4300  | 500,00 EUR | 870,00 EUR              | 450,00 EUR                      | auf Anfrage             |
| Maschinenbau +<br>Metallbearbeitung kompakt    | ca. 5500  | 650,00 EUR | 1.000,00 EUR            | 580,00 EUR                      | auf Anfrage             |
| RegioTrans kompakt                             | ca. 850   | 110,00 EUR | 170,00 EUR              | 110,00 EUR                      | auf Anfrage             |

### Sonderkonditionen für Print-Anzeigekunden auf Anfrage.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

<sup>1)</sup> Preis ohne Advertorial im Online-Magazin, Verlinkung auf eine Seite des Auftraggebers.

<sup>2)</sup> Exklusiver Newsletter, Inhalte kommen komplett vom Auftraggeber.

## Werbemöglichkeiten:

**KUHNFACHMEDIEN**

**Maschinenbau +  
Metallbearbeitung kompakt**

Ausgabe 04/2023

Anzeige

Bild  
270 x 200 px

**Top-Story**  
(Bild +  
ca. 450 Zeichen Text)

Anzeige

**Top-Banner** (600 x 350 px)

Redaktioneller Inhalt

Anzeige

Bild  
210 x 120 px

**Text-Bild-Anzeige**  
(Bild +  
ca. 200 Zeichen Text)

Redaktioneller Inhalt

- 1 Werbeaufträge werden nach unseren Geschäftsbedingungen abgewickelt, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform und müssen auf unserer Auftragsbestätigung vermerkt sein. Der Werbevertrag kommt grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Mündliche oder fernmündliche Aufträge bedürfen für ihre Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigungen oder der Bestätigung per E-Mail. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Werbevertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande.
- 2 Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. In diesen Fällen wird der Anbieter den Auftraggeber unverzüglich darüber informieren, dass er das Werbemittel nicht veröffentlichen bzw. sperren wird. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Anbieter sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.
- 3 Es gelten die technischen Angaben des Anbieters. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Genehmigung des Auftraggebers bedarf.
- 4 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich und in dem für die Durchführung des Werbeauftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.
- 5 Fällt die Durchführung eines Werbeauftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, insbesondere wegen Rechenerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Werbeauftrags nach Möglichkeit nachgeholt.
- Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.
- 6 Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung und Verschulden bei Vertragschluss bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften, Personenschäden und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzteren Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und Personenschäden.
- 7 Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Alle Angebote richten sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.
- 8 Rechnungen sind zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz erhoben. Zwischen dem Auftraggeber und der Kuhn Fachverlag GmbH & Co. KG wird eine Frist zur Vorabinformation (Pre-Notification) von zwei Kalendertagen vereinbart.
- 9 Bei Zahlungsverzug werden Zinsen und der Verzugschaden berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Werbeauftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 10 Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.
- 11 Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
- 12 Redaktionelle Beiträge stehen nicht in Zusammenhang mit einem Werbeauftrag. Die Veröffentlichung eingesandter Bilder und Texte unterliegt der Redaktion, eine wortwörtliche Textwiedergabe kann nicht garantiert werden.
- 13 Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten einschließlich Wechsel- und Urkundenprozesse ist Villingen-Schwenningen (der Sitz des Verlags). Fehlt dem Auftraggeber die in § 38 Abs. 1 ZPO vorausgesetzte Eigenschaft, so ist Gerichtsstand ebenfalls Villingen-Schwenningen (der Sitz des Verlags), wenn und soweit der im Klageweg in Anspruch zu nehmende Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist oder Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens (§§ 688 ff. ZPO) geltend gemacht werden. Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

## Print-Werbeaufträge:

- 14 Der Verlag nimmt ganzjährig Print-Werbeaufträge für die Fachmagazine entgegen. Ergeben sich bis Erscheinen unerwartet hohe Kostensteigerungen, ist der Verlag berechtigt, eine angemessene Preiserhöhung vorzunehmen. Macht der Verlag hiervon Gebrauch, ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.
- 15 Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen des Fachmagazins wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies vereinbart ist. Der Verlag kann von einer Platzierungsvereinbarung zurücktreten, wenn der vorgesehene Platz bereits anderweitig vergeben ist. Die Annahme eines Werbeauftrags kann nach einheitlichen Grundsätzen auch wegen der technischen Form vom Verlag abgelehnt werden. Für Sonderbeilagen bzw. Sonderseiten können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.
- 16 Als Druckunterlagen sind digitale Daten oder reprofähige Vorlagen geeignet. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der ausgefüllten Online-Fragebögen und einwandfreien Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Druckunterlagen oder Online-Fragebogen nicht rechtzeitig eingesandt, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige oder die Eintragung nach vorhandenen Unterlagen selbst zusammenzustellen. Dadurch entstehende zusätzliche Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 17 Der Auftraggeber hat bei Druck- oder Satzfehlern, beanstandeten Suchwortregistrierungen sowie wegen versehentlich unterbliebener Eintragungen Anspruch auf Zahlungsminderung oder ersatzweise Aufnahme seines Auftrags nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der werblichen Aussage beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen, insbesondere Leistung von Schadenersatz, sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Eintragungen werden nur für die Erzeugnisse bzw. für die Art der Lohnarbeiten vorgenommen, die in dem für das entsprechende Fachmagazin vorgesehenen Fragebogen ausgedruckt sind. Bei fernmündlich aufgegebenen Aufträgen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschriften übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- 18 Bei Nichterscheinen des Fachmagazins entsteht dem Verlag keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen oder Leistung von Schadenersatz. Evtl. geleistete Vorauszahlungen werden zurückerstattet.
- 19 Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 20 Der Verlag ist bemüht, das Fachmagazin rechtzeitig erscheinen zu lassen, haftet jedoch nicht für die Einhaltung eines bestimmten Termins. Eine Abweichung vom vorgesehenen Erscheinungstermin berechtigt nicht zum Rücktritt vom Auftrag.

## Online-Werbeaufträge:

- 21 Online-Werbeauftrag im Sinne dieser Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel im Internet.
- 22 Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf irgendwelche Daten oder andere Websites zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht oder gegen Rechte Dritter verstoßen und insbesondere keine sittlich anstößigen (insbesondere rassistischen, pornografischen, gewaltverherrlichenden, beleidigenden, obszönen) Inhalte aufweisen.
- 23 Wird ein Online-Werbeauftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- 24 Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den allgemeinen technischen Vorgaben des Anbieters entsprechende Werbemittel rechtzeitig anzuliefern. Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.
- 25 Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware (z. B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- 26 Auf schriftliche Anfrage stellt der Anbieter dem Auftraggeber die verfügbaren Ad-Server-Statistiken zur Verfügung.

| Ausgabe                                            | Verbreitung                                                                                                                                                               | Geplante Druckauflage <sup>1)</sup> | Redaktions-schluss | Anzeigen-/Druck-unterlagen-schluss | Erscheinungs-termin       |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------------------------|---------------------------|
| 2/24<br><b>Holz + Möbel</b>                        | Holz-Handwerk, hauptsächlich Schreinereien/Tischlereien, Zimmereien, sowie Holz- und Möbelindustrie                                                                       | 7.000                               | 08.01.2024         | 22.01.2024 / 26.01.2024            | März 2024                 |
| 3/24<br><b>Leitstelle</b>                          | Feuerwehren, THW, Katastrophenschutz, Rettungsdienstorgani-sationen, Kommunen und Landkreise                                                                              | 6.000                               | 23.02.2024         | 08.03.2024 / 15.03.2024            | Mai 2024                  |
| 4/24<br><b>Maschinenbau + Metallbearbeitung</b>    | Maschinen-, Anlagen-, Fahrzeugbau, Metallindustrie, Motoren-, Getriebe- und Schaltschrankbau u.a.                                                                         | 10.500                              | 24.04.2024         | 13.05.2024 / 17.05.2024            | Juli 2024                 |
| 5/24<br><b>RegioTrans</b>                          | Verkehrsunternehmen (Bus/Bahn), DB, ÖBB, SBB, Bus- und Bahn-hersteller, Städte und Gemeinden, Verkehrsministerien u.a.                                                    | 6.000                               | 24.05.2024         | 10.06.2024 / 14.06.2024            | Juli 2024                 |
| 6/24<br><b>Kunststoff + Verarbeitung</b>           | Kunststoffindustrie und ausgewählte Betriebe unterschiedlicher Branchen mit hohem Bedarf an Kunstoffserzeugnissen                                                         | 6.500                               | 17.06.2024         | 28.06.2024 / 01.07.2024            | August/<br>September 2024 |
| 7/24<br><b>Getränke + Lebensmittel Herstellung</b> | Brauereien, AFG- und Nahrungsmittelhersteller, Molkereien, Kellereien, Abfüll- und Abpackbetriebe u.a.                                                                    | 7.000                               | 26.07.2024         | 05.08.2024 / 09.08.2024            | Oktober 2024              |
| 1/25<br><b>Kommunale Fahrzeuge</b>                 | Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Landratsämter, Straßen- und Autobahnmeistereien, Bundes- und Landesministerien u.a.                                                      | 6.000                               | 09.09.2024         | 07.10.2024 / 14.10.2024            | Dezember 2024             |
| <b>Hausmeister + Technik</b>                       | Supplement für die Magazine Leitstelle, RegioTrans, Maschinenbau + Metallbearbeitung, Kunststoff + Verarbeitung, Getränke + Lebensmittel Herstellung, Kommunale Fahrzeuge | ca. 38.000                          | 16.02.2024         | 23.02.2024                         | Mai 2024                  |
| <b>Industrial Quality</b>                          | Supplement für die Magazine Maschinenbau + Metallbearbei-tung sowie Kunststoff + Verarbeitung                                                                             | ca. 15.000                          | 15.04.2024         | 26.04.2024                         | Juli 2024                 |

<sup>1)</sup>Verlagsangabe | Ausgabestand: 12/2023



**Kuhn Fachverlag GmbH & Co. KG**

Marktplatz 7 · 78054 Villingen-Schwenningen · Tel.: +49 7720 394-116

[anzeigen@kuhn-fachmedien.de](mailto:anzeigen@kuhn-fachmedien.de)