

Inhalt



Editorial

Innovation – die Leidenschaft(f)t 1

Titelthema

■ Stephan Rärer
Aromatischer Rohstoff für
Lebensmittel und Parfum 6

FORUM 2018

Innovation – die Leidenschaft(f)t

■ Stefanie Möller
Geht nicht, gibt's nicht – Fluorierung
erobert neue Anwendungen 8

■ Christian Wopen
Hochleistungstechnik für niedrige
und mittlere Leistungsbereiche 9

■ Burkhard Rüßmann
Innovationen sind kein
Selbstzweck 10

■ Kai Becker
Innovation hat mehr als
eine Dimension 11

■ Thorsten Meier
Innovationsmanagement:
wissen, was der Kunde braucht 12

■ Michael Brosig
Vom Early Adopter
zum Innovator 13

■ Jürgen B. Weiß
Mit Leidenschaft die
Prozesse optimieren 14

Innovationen: Praxis und Produkte

Claudia Meissner
Schneller, höher, weiter 16

Maren Döbl
Botanicals – das gewisse Etwas
für Lebensmittel 17

o. V.
Tomaten polieren und
Kekse bestäuben 18

Ulrich Ahlers
Flexible und prozesssichere
Produktwechsel 34

Tordis Mattiesson
Sauber und komfortabel 36

Martin Rudolf
Kein Haar in der Suppe 37

Thomas Uhl
Pneumatische Impulsmischung
ersetzt mechanische Rührwerke 38

Christian Fischer
Positionierung nach Maß 40

Dr. Reinhold Weiland
Zukunftssichere Übertragung 41

Ronald Kretschmer
Simulation schützt vor Fehlplanung 60

Zur Titelseite

Symrise bietet global Duft- und Geschmacksstoffe, kosmetische Grund- und Wirkstoffe sowie funktionale Inhaltsstoffe. Zu den Kunden gehören Hersteller von Parfums, Kosmetika, Lebensmitteln, Getränken, Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtierernahrung. Seine rund 30.000 Produkte stellt Symrise vorwiegend auf Basis natürlicher Rohstoffe wie Vanille, Zitrus, Zwiebeln, Fisch, Fleisch oder Blüten und Pflanzenmaterialien her.



Mit einem Umsatz von rund 3 Mrd. € im Geschäftsjahr 2017 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern im Markt für Düfte und Aromen. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist in mehr als 90 Standorten in Europa, Afrika und dem Nahen Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden.

www.symrise.com

Wir
automatisieren.

Sicher.

Pilz bietet alles, was Sie für die Automation Ihrer Maschinen und Anlagen brauchen: innovative Komponenten und Systeme, bei denen Sicherheit und Automation in Hardware und Software verschmelzen.

Automatisierungslösungen für die Sicherheit von Mensch, Maschine und Umwelt.

PILZ
THE SPIRIT OF SAFETY

www.pilz.com



Nina Pollack
Leidenschaft für Käse 62
 Sebastian Künzel
Mit Tempo be- und entladen 64
 Hans-Peter Ott
So bleiben Paletten im Fluss 66
 Claudia May
Vollautomatisches Palettieren für die effiziente Belieferung 68
 Nils Engelke
Hygienische Trennung 69
 Florian Brähler
Druckluft, die sich gewaschen hat 144
 Jens Bjerregaard
Molkeaufspaltung mit effizienten Antrieben 146
 Marietta Kappler
Hohe Lichtqualität in anspruchsvoller Umgebung 148
 Peter Gras
Mobile Lösungen von -45 bis +60 °C 149
 Klaus Lechleitner
Mehr Effizienz bei geringerer Baugröße 150
 Tobias Jessberger
Nicht nur für Weinliebhaber 151
 Michael Kaiser
Lebensmitteltauglich und mit NSF-Zertifikat 152
 Christian Wiesel
Switch mit EMV-Überwachung 176
 Stefan Auerbach
Nadelöhr Verpackung 178
 Giovanni Colucci
Audit-sichere Selbstkalibrierung 180
 Dr. Katharina Fejfar
Herausforderung Hygiene bei Clean in Place 182
 Holger Sack
Drahtlose Vernetzung von Füllstandsensoren 183
 Roland Elsäßer
Zeitersparnis durch automatisierte Klimaüberwachung 184
 Frank Nimwegen
Kosten- und Prozessoptimierung 185
 Christian Bauer
Meilenstein in der Mikrobiologie 186
 Christina Scheer
Halb voll oder halb leer? 188
 Harry Weiland
Vertrauen in die Betriebssicherheit 208
 Silke Vogten
Reinheit fängt bei der Berufskleidung an 210
 Tino Reikerstorfer
Keine Chance für Verschmutzer 211

Dr. Markus Roser
Sicherheit beim Zuckerhandling 212
 Simone Brauner
Sauberkeit ist Pflicht 213
 Bianca Schneider-Häder
Immer dem Geschmack auf der Spur 226

Special: Verpackung und Technik

Marcel Kiessling
Wirtschaftlichkeit und Service auf Knopfdruck 90
 o. V.
Schutz für anspruchsvolle Füllprodukte 92
 Johannes Scheck
Hohe Betriebssicherheit über Jahrzehnte 94
 Stefan Niermann
Linearlager in der Keg-Abfüllung 96
 Ruben Maas
Zielsicher auf die Dose 98
 Simone Ritter
Lebensmittelkonform kennzeichnen 100
 Simon Federle
Marke und Lebensgefühl widerspiegeln 102
 Markus Dell
Auf den neuesten Stand gebracht 104
 Carolin Reinbold, Ellen-Christine Reiff
Sicher und dicht schweißen 105
 Falk Stiller
Bildverarbeitungssysteme mit Sercos in Verpackungsanwendungen 106
 Ulrich Burkart
Neue Verpackung für einen neuen Kaffee 107
 Stuart J. Nessbach
Schlank aus Prinzip 108
 Stefan Grober
Besseres Markenimage durch glänzende Mehrwegflaschen 110
 Gerhard Stich
Schneller projektieren, schneller produzieren 112
 Christoph Thünemann
Vom Blechdosenersteller zum globalen Verschluss-Spezialisten 114
 Linda Schreiner, Andrea Büttner
Wie riecht eigentlich Holz? Geruchsstoffe und deren Auswirkung auf Lebensmittel 115
Impressum 32

Special VERPACKUNG UND TECHNIK

Rohstoffe, Konzentrate, Betriebsmittel, Hilfsstoffe 15
 Anlagen für Getränke und Lebensmittel 33
 Filtration, Trenntechnik, Logistik 59
 Tanks, Armaturen, Pumpen, Ventile, Versorgung, Wasseraufbereitung 143
 Automatisierung, Messtechnik, Labor, Qualitätssicherung 175
 Hygiene, Umweltschutz, Recycling, Arbeitssicherheit 207
 Marketing und Werbung, IT Service und Dienstleistungen 225
 Messen 231
 Inserentenverzeichnis 242